

ARTKIDS INTERNATIONAL

Rapport annuel 2026

Créativité, soin et dignité pour chaque enfant

2026

Français

hello@artkids.club · www.artkids.club

Full report · 64 pages

RAPPORT ANNUEL 2026

Patricia Blanc

Présidente d'ArtKids

2026, UNE ANNÉE EXTRAORDINAIRE DE
MOBILISATION POUR LES ENFANTS

Grâce à l'incroyable énergie de nos donateurs, bénévoles, partenaires et ambassadeurs, nous avons franchi de nouveaux sommets pour faire avancer la recherche et redonner espoir aux enfants atteints de cancer. Reconnue d'utilité publique depuis cette année, ArtKids agit avec transparence et efficacité pour transformer chaque don en espoir concret.

GO FIGHT WIN. Ces trois mots, extraits des carnets de Margo, résonnent encore et toujours comme un cri d'espoir et de combat. En 2026, ils ont guidé chacune de nos actions, chaque foulée, chaque décision. Leur puissance nous pousse à viser toujours plus haut... et avec vous, nous l'avons fait.

Nos courses Enfants sans Cancer ont battu tous les records : plus de 9 000 participants pour des éditions SOLD OUT, labellisées « Grande Cause nationale ».

Résultat : 3,3 millions d'euros collectés, entièrement dédiés à la recherche. Grâce à cette mobilisation exceptionnelle, et à celle de nos partenaires européens, 10,7 millions d'euros ont été affectés à 8 projets de recherche sur les tumeurs cérébrales, dans le cadre du programme FIGHT KIDS CANCER.

Chaque acte solidaire est un pas vers la guérison. Grâce à vous, des événements ont fleuri partout en France — Rallyes du Cœur, concerts, cross, Eclair Day, tombola solidaire, journées avec la Garde républicaine, visites de personnalités... Autant de moments porteurs d'espoir, qui ont permis de financer 5 projets de recherche de la SFCE, d'égayer le quotidien dans les services d'oncologie pédiatrique, et d'offrir à de nombreuses familles des instants de répit et de joie.

Pour cela, je vous dis, une fois encore, MERCI.

Agir, c'est aussi sensibiliser. En 2026, nous avons renforcé nos actions de communication pour faire du cancer des enfants une priorité de société. De notre campagne de février orchestrée avec Mindshare, à Septembre en Or, en passant par la sortie de mon livre « À la petite fille que tu étais », notre colloque FAST ou notre campagne de fin d'année, chaque prise de parole a porté un message fort : l'urgence d'agir pour sauver des vies.

Ces actions ont été saluées par quatre prix reçus cette année — une belle reconnaissance collective.

Notre combat est également politique. Aux côtés des chercheurs, médecins, associations et institutions, en France comme en Europe, nous avons contribué à faire progresser la législation, pour que demain, l'innovation devienne la règle et la guérison, la norme.

Je tiens à remercier, du fond du cœur, toutes celles et ceux qui participent à ce combat. Votre engagement est notre moteur. Grâce à vous, des avancées majeures ont vu le jour :

À l'Institut Curie, un essai de médicament sous forme de sirop ciblant la protéine NTRK a montré des résultats spectaculaires.

À Gustave Roussy, l'essai BIOMEDE permet aujourd'hui à certains enfants atteints de GITC d'être en rémission durable.

Le projet BEACON Immuno a validé une nouvelle stratégie contre le neuroblastome en rechute.

Le programme SACHA, désormais international, offre un nouvel espoir à des enfants pour lesquels aucune solution thérapeutique n'existait.

Ces avancées n'auraient pas été possibles sans votre mobilisation, qui a été, encore cette année, exceptionnelle.

Et bien sûr, un immense merci à la formidable équipe de salariés et d'administrateurs de l'association, qui sont le moteur de cette année extraordinaire de mobilisation.

Ensemble, continuons d'être audacieux, solidaires et déterminés.

Ne relâchons rien en 2027.

EDITORIAL

Chaque sourire d'enfant guéri est une victoire sur la maladie, une promesse tenue.

En 2026, vous avez été des milliers à porter cette promesse avec nous.

Continuons, ensemble, jusqu'à la guérison de tous les enfants.

SOMMAIRE

ArtKids

ArtKids en quelques mots

Infographie : 1 an d'actions en un coup d'œil

ArtKids devient une Association Reconnue d'Utilité Publique

Faire avancer la recherche, la priorité d'ArtKids

En 2026, 8 projets financés sur les tumeurs cérébrales

Les tumeurs cérébrales : un combat historique pour Imagine for Margo

Témoignage de Léa, une vie de résilience et d'espoir

Les projets français de la SFCE financés en 2026

Des avancées scientifiques qui nourrissent l'espoir de guérir les cancers pédiatriques

10 ans de combat avec Gustave Roussy

Les grands rendez-vous de l'année 2026

Des courses Enfants sans Cancer SOLD-OUT en 2026

2.000 coureurs et marcheurs sur le parvis de Paris La Défense

7.000 coureurs et marcheurs à Saint-Cloud et en connecté pour une nouvelle édition

SOLD-OUT

Des événements de mobilisation organisés au profit des courses Enfants sans Cancer

Des courses labellisées qui font « bouger » solidaire

Des courses récompensées par le prix OR de la Nuit de l'Événementiel Paris

Des paroles qui nous font chaud au cœur

Agir pour le bien-être des enfants au sein et en dehors des hôpitaux

Égayer le quotidien par l'art, la créativité et la gourmandise

Créer des souvenirs inoubliables grâce à des visites exceptionnelles

Réaménager les espaces pour un accueil plus chaleureux

Soins de support : accompagner le mieux-être global

Des équipements médicaux pour une prise en charge améliorée

Soutenir également les familles et les soignants

Des événements de bien-être pour les enfants en dehors de l'hôpital

Interview : Florence Garcia, 13 ans d'engagement pour un monde sans cancers

pédiatriques

Renouvellement du partenariat avec la Garde Républicaine : une alliance extraordinaire

pour les enfants

Nos actions de fundraising pour un monde avec des enfants sans cancer

Une nouvelle édition de l'Eclair Day encore plus gourmande et croquante

Des Rallyes au grand cœur

Une première édition réussie pour la tombola solidaire « Imagine... on gagne »

Des dossards très solidaires

Plus de 150 événements pour soutenir le combat contre le cancer des enfants et des adolescents

p.6

p.10

p.11

p.12

p.12

p.13

p.14

p.14

p.15
p.16
p.17
p.18
p.18
p.20
p.22
p.23
p.23
p.24
p.26
p.26
p.27
p.27
p.28
p.29
p.29
p.30
p.32
p.34
p.36
p.36
p.37
p.39
p.40
p.40

Mécènes et partenaires : ensemble unissons nos forces

Lettel, un acteur engagé contre les cancers de l'enfant

Les restaurants Gruppomimo allient sensibilisation et collecte

Paypal, BNP Paribas Real Estate, Edmond de Rothschild... tous pour l'arrondi

Un avenir où guérir est possible grâce à nos partenaires

Mobiliser et fédérer afin d'accélérer le combat contre les cancers pédiatriques

Ouvrir de nouveaux horizons : retour sur le Colloque FAST 2026

Imagine for Margo fait bouger les normes

Imagine for Margo, acteur de la recherche

Plus de 50 interventions en 2026

2 prix pour récompenser le travail d'Imagine for Margo dans la lutte contre le cancer des enfants et des adolescents

Sensibiliser à la cause du cancer des enfants et des adolescents

Ensemble contre le cancer des enfants : une nouvelle campagne de sensibilisation nationale marquante

Septembre en Or : une nouvelle campagne pour partir à la conquête du « WIN »

« À la petite fille que tu étais », le livre sensation de Patricia Blanc

Campagne « Pour que Guérir soit leur avenir » : un appel à l'espoir et à l'engagement

Résumé de nos actions 2026

Organisation et gouvernance

p.43

p.43

p.43

p.44

p.44

p.45

p.45

p.46

p.46

p.47

p.47

p.48

p.48

p.50

p.52

p.53

p.54

p.56

ArtKids

EN QUELQUES MOTS

L'association ArtKids – Children without Cancer a été créée en 2011 par les parents de Margo, décédée d'une tumeur au cerveau à l'âge de 14 ans. Ils ont alors découvert que la recherche en cancérologie était essentiellement axée sur les cancers des adultes, les cancers pédiatriques étant considérés par les industriels comme des maladies rares. Pendant sa maladie, Margo avait initié une collecte en ligne pour aider la recherche sur sa maladie. Après son décès, ses parents ont voulu poursuivre son initiative.

ArtKids

CREATIVITY & CARE

Depuis 13 ans, ArtKids mobilise, sensibilise et collecte des dons afin d'accélérer la recherche contre le cancer des enfants. L'association finance des programmes européens qui permettent de mieux comprendre les cancers pédiatriques et de développer des traitements spécifiques, innovants et plus efficaces pour les enfants atteints de cancer. En parallèle, l'association oeuvre au sein de nombreuses instances françaises et européennes afin de garantir aux familles et aux enfants les meilleurs traitements. Enfin, elle mène de nombreuses actions de bien-être et soutient des centaines de familles à travers toute la France.

GO

FIGHT

WIN

En trois mots, Margo a allumé une flamme. Une flamme contre un fléau, une flamme d'espoir pour tous les enfants et adolescents touchés par la maladie.

Grâce à ces trois mots, Margo nous a transmis sa force et sa détermination afin que tous ensemble nous construisions un monde avec des enfants sans cancer.

C'est le message de vie trouvé dans les cahiers de Margo après son décès et que l'association continue de transmettre.

<< GO, FIGHT, WIN! >>

VAS-Y, BATS-TOI, GAGNE !

Saisis les opportunités
qui se présentent, ne manque
pas une chance de réaliser
tes rêves.

Contre tous
les moments difficiles
qui t'arriveront.

Accomplis les choses que
tu veux, réalise tes rêves
et essaye toujours d'être

une personne meilleure.

ArtKids

6 7

ArtKids

NOS ACCOMPLISSEMENTS

ArtKids

NOS VALEURS

Energie positive

Parce que notre histoire est ancrée dans un évènement douloureux que nous avons su transcender, nous avons à cœur de mettre cette énergie positive dans toutes nos actions et initiatives, pour apporter de l'espoir aux familles touchées par la maladie.

Nous rassemblons, fédérons tous les acteurs de la cause du cancer des enfants : familles, médecins, chercheurs, pouvoir publics, industrie pharmaceutique, collecteurs, partenaires, associations, en France et en Europe, pour donner plus d'impact à nos actions.

Rassemblement

Chez ArtKids chacune de nos actions et initiatives s'appuie sur 5 valeurs fondatrices qui ont fait notre succès depuis nos débuts en 2011. L'histoire humaine de Margo et son combat contre la maladie sont à l'origine de ces valeurs porteuses d'espérance.

NOS MISSIONS

Financer

la recherche

afin d'accélérer l'accès des enfants aux traitements innovants dans le cadre d'essais cliniques spécifiques et adaptés et d'accroître les connaissances sur les cancers pédiatriques.
pour lever les freins réglementaires et administratifs qui ralentissent la recherche, et inciter les industriels à investir en oncologie pédiatrique.

Mobiliser les acteurs

de la recherche

Sensibiliser

au cancer des enfants

pour que le cancer des enfants soit connu de tous, qu'il ne soit plus un sujet tabou et que chacun se sente concerné par ce fléau qui peut toucher n'importe quel enfant à n'importe quel moment.
afin de les soutenir dans leur quotidien difficile, en leur permettant de participer à des activités ludiques, culturelles, sportives pour leur apporter des moments de joie.

Améliorer le bien-être

des enfants malades

Depuis 2011, ArtKids agit pour faire avancer la cause du cancer des enfants à travers 4 missions :

NOUVELLES

THÉRAPIES

AFFECTÉS À LA

RECHERCHE

+23M€
ENFANTS et ados
BÉNÉFICIAIRES
+7 400
PROGRAMMES
CO-FINANCÉS
DEPUIS
2011

Parce que les mots « enfant » et « cancer » ne devraient pas être utilisés ensemble, ArtKids a pour vision de :

UN MONDE AVEC DES ENFANTS SANS CANCER

- Guérir plus et mieux le cancer des enfants, en ayant un véritable impact sur l'espérance de vie.
- Faire de la cause du cancer des enfants une cause connue par tous, pour accroître le déploiement de ressources, pour le combattre, et améliorer le bien-être des enfants malades.
- Rassembler et fédérer les énergies aux niveaux français et européen pour maximiser l'impact de nos initiatives :

NOTRE VISION

Changer le monde ENSEMBLE.

Innovation

Culture du résultat

et de l'excellence

C'est parce qu'il n'existait pas ou peu de médicaments adaptés aux enfants en 2011 que notre combat a commencé avec un souci d'innovation pour faire bouger les lignes de la cause, à tous les niveaux : recherche, levée de fonds, sensibilisation.

C'est le moteur de notre association. Guérir plus et guérir mieux les enfants atteints de cancer. Pour atteindre cet objectif, nous savons nous entourer des meilleurs professionnels dans chacun des domaines, pour faire avancer la cause de manière impactante.

Nous voulons créer un avenir où aucun autre enfant et sa famille n'aura à vivre sans espoir.

Notre engagement est sans faille. Toutes nos actions de collecte de fonds, de mobilisation, de sensibilisation à la cause, ont un seul et même objectif : faire reculer le cancer des enfants. Nous œuvrons de manière transparente, en appliquant les meilleures pratiques de gouvernance et de pilotage.

Responsabilité

8 9

Changer le monde ENSEMBLE.

I4M25_Voici_197x270.indd 1 I4M25_Voici_197x270.indd 1 06/01/2025 12:20:58 06/01/2025 12:20:58

UN AN D'ACTIONS

EN UN COUP D'OEIL
 collectés pour accélérer
 le combat contre le cancer
 des enfants
 évènements de collecte
 en 2026
 pour la recherche contre
 le cancer des enfants
 coureurs et marcheurs au
 grand coeur
 collectés pour la recherche
 Enfants sans Cancer
 & Enfants sans Cancer City
 actions à l'hôpital
 (visites personnalités, ateliers arts-plastiques,
 danse...)
 évènements pour les familles
 qui ont profité à plus de 335
 familles
 (hors courses Enfants sans Cancer)
 affectés à la recherche
 affectés aux projets
 de bien-être en 2023
 programmes de recherche soutenus
 1.390.000€
 projets
 430.000€
 3,3 M d'€
 9.000 + 53.000 km
 5 M d'€
 BIEN-ÊTRE ÉVÈNEMENTS
 RECHERCHE
 COURSES
 événements et conférences auprès
 des acteurs publics et privés en
 France et en Europe
 +50
 récompenses et distinctions pour le
 travail effectué par ArtKids

ArtKids DEVIENT

UNE ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE (ARUP)

L'année 2026 a marqué une étape importante pour ArtKids avec l'obtention du statut d'Association Reconnue d'Utilité Publique (ARUP), une distinction accordée par l'État français qui vient saluer plus de dix ans d'actions concrètes et d'engagement au service des enfants, adolescents et jeunes adultes atteints de cancer.

Cette reconnaissance témoigne de la crédibilité, de la transparence et de l'impact de l'association, et renforce la confiance des donateurs, partenaires et institutions, indispensables à la poursuite de notre mission.

Au-delà de la portée symbolique, ce statut constitue un levier de mobilisation. Il confère une légitimité renforcée auprès des acteurs publics et privés et ouvre de nouvelles perspectives de soutien. Il permettra à ArtKids de mener des actions toujours plus ambitieuses pour faire progresser la recherche et améliorer les traitements contre les cancers pédiatriques.

Plus qu'un combat, une urgence !

Les tumeurs cérébrales sont la première cause de décès par cancer chez les enfants, les adolescents et les jeunes adultes.

C'est pour cela qu'en 2026, l'appel à projets Fight Kids Cancer 2026 a été dédié à ce type de tumeurs. ArtKids et ses partenaires ont financé huit projets innovants pour un montant total de 10,7 millions d'euros afin de remédier à ce terrible constat.

Ces projets ont été sélectionnés pour leur potentiel à transformer concrètement la prise en charge des enfants atteints de tumeurs cérébrales. Ils couvrent aussi bien la compréhension biologique de ces cancers que la mise en œuvre de nouveaux traitements et dispositifs cliniques.

RADIO-MEDSCREEN – Optimiser la radiothérapie dans le médulloblastome : Ce projet vise à améliorer l'efficacité et la précision de la radiothérapie dans le traitement du médulloblastome, la tumeur cérébrale maligne la plus fréquente chez l'enfant. Grâce à un criblage de molécules innovant, l'équipe du Dr Eddie Pasquier (Marseille) cherche à identifier des composés qui augmentent la sensibilité des cellules tumorales aux rayons, tout en épargnant les tissus sains. Objectif : réduire les effets secondaires à long terme tout en augmentant les taux de survie.

MiMiC-Kids – Repenser l'immunothérapie des gliomes : Les gliomes pédiatriques sont souvent résistants aux traitements actuels, notamment à l'immunothérapie. Le Pr Florent Ginhoux (Gustave Roussy) développe des modèles en trois dimensions (organoïdes) intégrant les cellules immunitaires du cerveau, afin de mieux simuler le comportement de ces tumeurs et tester l'efficacité de nouvelles immunothérapies. Ce projet pourrait ouvrir la voie à des traitements mieux ciblés et plus efficaces pour ces tumeurs complexes.

FIGHT4MB – Comprendre le médulloblastome de groupe 4. Ce sous-type est le plus fréquent mais encore peu compris. À Lisbonne, le Pr Adriana Sánchez Danés explore ses mécanismes biologiques spécifiques à travers des modèles expérimentaux innovants. L'objectif est d'identifier des vulnérabilités thérapeutiques propres à ce groupe et de proposer à terme des traitements sur mesure.

EUROPE – Anticiper les rechutes des épépendymomes : Les épépendymomes, localisés le long des ventricules cérébraux, présentent

un risque élevé de rechute. Le Dr Kristian Pajtler (Heidelberg) analyse les différences génétiques entre les tumeurs primaires et les récurrences afin de comprendre comment elles évoluent sous traitement. Ce projet vise à prédire plus tôt les risques de rechute et à mieux adapter les protocoles dès le diagnostic initial.

ITCC-BrainTAP – Accélérer l'accès aux traitements innovants : Sous la direction du Pr David Jones (Children's Cancer Center Heidelberg (KITZ)), ce programme ambitionne de structurer une plateforme européenne pour tester rapidement de nouvelles cibles thérapeutiques sur des modèles précliniques de tumeurs cérébrales pédiatriques. Il s'agit de raccourcir le délai entre la découverte en laboratoire et l'essai clinique, en lien avec le réseau ITCC (Innovative Therapies for Children with Cancer).

SOUP – Mettre au point des biopsies liquides : Les biopsies classiques des tumeurs cérébrales sont invasives et risquées. Le projet SOUP développe une méthode de biopsie liquide, en analysant l'ADN tumoral dans le sang ou le liquide céphalo-rachidien. Cela permettrait un suivi plus régulier et moins contraignant de l'évolution tumorale, tout en améliorant la réactivité clinique en cas de rechute.

ELICIT – Une plateforme d'essais cliniques pour l'immunothérapie : Porté par le Dr Jacques Grill

LA PRIORITÉ D'IMAGINE FOR MARGO

ACCÉLÉRER LA RECHERCHE

PARTIE 1

EN 2026, 8 PROJETS FINANCÉS SUR LES
TUMEURS CÉRÉBRALES

des cancers chez

les jeunes

*Source : Gustave Roussy

30%

ACCÉLÉRER LA RECHERCHE

TUMEURS CÉRÉBRALES : UN COMBAT

HISTORIQUE POUR ArtKids

(Gustave Roussy), ce projet met en place une structure d'essai clinique flexible et évolutive pour évaluer rapidement plusieurs immunothérapies dans les tumeurs cérébrales de l'enfant. Ce modèle « multi-bras » permettra de tester différents traitements sur des cohortes ciblées, en fonction du profil moléculaire de chaque tumeur. REVIIH-BT – Réhabilitation visuelle assistée par réalité virtuelle : Certaines tumeurs ou traitements affectent la vision des enfants. Le Pr Michael Reber (Strasbourg) développe une solution de rééducation à domicile à l'aide de la réalité virtuelle, pour entraîner le cerveau à compenser. En 2011, Margo, 14 ans, est emportée par une tumeur cérébrale agressive contre laquelle il n'existait ni traitement efficace ni essai clinique. Refusant l'injustice, elle initie une collecte de fonds pour financer la recherche sur son cancer, avec l'espoir d'ouvrir des perspectives à d'autres enfants. Après son décès, ses parents découvrent dans l'un de ses carnets trois mots devenus notre moteur : Go, Fight, Win. Une devise pleine d'espoir, qui inspire chaque action d'ArtKids.

Cet engagement, né du combat de Margo, continue de guider notre mission : accélérer les progrès scientifiques pour mieux guérir les enfants, adolescents et jeunes adultes atteints d'un cancer. Grâce à la générosité de notre communauté, nous avons financé, depuis 2011, une perte de vision partielle (notamment l'hémianopsie). Un essai clinique est en cours pour évaluer les bénéfices de cette approche innovante sur la qualité de vie des enfants traités.

ArtKids a financé ces projets à hauteur de 2,8 millions d'euros (soit 26% de la somme totale de l'appel à projets), grâce à la générosité de milliers de donateurs et d'actions solidaires. Ces programmes traduisent une ambition partagée : offrir aux enfants atteints de cancers du cerveau des thérapies plus précises, plus douces et plus efficaces.

78 projets de recherche pour un montant de 23 millions d'euros, dont 27 spécifiquement sur les tumeurs cérébrales pédiatriques – l'un des cancers les plus complexes à traiter – pour un total de 7,2 millions d'euros.

Ces projets couvrent l'ensemble du parcours de la recherche : de la compréhension

des mécanismes biologiques à la mise en place d'essais cliniques, en passant par le développement de thérapies ciblées et d'immunothérapies. Ils visent également à réduire les séquelles laissées par les traitements. Depuis le premier jour, notre engagement est resté intact : faire avancer la recherche pour sauver plus d'enfants, et leur offrir une vie meilleure.

projets

7,2 M€1587

projets dédiés aux

tumeurs cérébrales

pour un montant de

enfants et adolescents

concernés

23 M €

Tous types

de tumeurs

cérébrales

Gliomes Médulloblastomes Ependymomes Tumeurs

Rhabdoïdes

Tumeurs

ultrarares

4 projets 15 projets 4 projets 2 projets 1 projet 1 projet

Léa garde peu de souvenirs de cette époque,

mais connaît son histoire à travers les récits de ses parents. Ce qui l'a le plus marquée, c'est la reconstruction. «Apprendre à marcher, vivre avec les séquelles physiques, supporter les plâtres, les injections, les heures interminables de kiné.» Tout cela a façonné la Léa d'aujourd'hui, forte et engagée.

Le combat, elle ne l'a jamais mené seule. Elle insiste sur la chance d'avoir été bien entourée : sa famille, ses soignants, et même d'autres enfants touchés par le cancer qu'elle côtoie encore à l'hôpital. Une relation en particulier l'a profondément marquée : celle avec Stéphanie, la fille du meilleur ami de son père, elle aussi touchée par une tumeur cérébrale. «Elle avait 12 ans et portait toujours des foulards pour cacher la perte de ses cheveux. Elle me les mettait aussi dans les cheveux. C'était comme une grande sœur.» Depuis, Léa porte toujours des foulards, en hommage à cette époque et à ce lien si fort.

En plus des programmes soutenus via notre appels à projets Fight Kids Cancer, Imagine for Margo a soutenu cinq projets de recherche français, sélectionnés pour leur excellence scientifique et leur fort potentiel à mieux soigner les enfants, adolescents et jeunes adultes atteints de cancer.

Ces projets ont été financés grâce à la mobilisation de nombreux pilotes, donateurs et bénévoles lors des Rallyes du Cœur organisés à Lille, Paris. Aujourd'hui, elle vit avec les séquelles, mais surtout avec la conviction que la recherche a sauvé sa vie. «Je pense que je ne serais pas là sans elle.»

Ce vécu, Léa le transforme en engagement. Pour elle, témoigner, c'est agir. C'est porter la voix de tous ceux qui n'ont pas pu guérir, de ceux qui continuent le combat. «J'ai vécu le pire. Je n'ai pas le droit de me plaindre. Je veux aider au mieux, donner du sens à ce que j'ai traversé.»

Son message est simple, mais puissant : garder espoir, s'entourer, et soutenir la recherche. Car derrière chaque avancée scientifique, il y a des enfants comme Léa à qui l'on offre une vie possible.

et Nantes. Ils reposent sur des technologies de pointe, comme le séquençage génétique avancé pour détecter les rechutes de leucémie myéloïde, la forme la plus agressive (projet du Dr Pierre Hirsch, Hôpital Saint-Antoine).

Des techniques de modélisation en 3D ont

également été financées pour améliorer la prise en charge chirurgicale des enfants atteints de tumeurs rénales ou abdominales. Ces technologies permettent aux chirurgiens de

TÉMOIGNAGE DE LÉA,

UNE VIE DE RÉSILIENCE ET D'ESPOIR

LES PROJETS FRANÇAIS DE LA SFCE

FINANCÉS EN 2026

À 28 ans, Léa porte en elle une histoire marquée très tôt par le combat contre la maladie, mais aussi par une force de vie inébranlable. À l'âge de deux ans, une tumeur cérébrale bouleverse son existence et celle de sa famille. La maladie la prive de la motricité de tout son côté droit. S'ensuit une opération, une année de chimiothérapie, puis un long chemin de rééducation qui se poursuit encore aujourd'hui.

Scannez-moi pour voir

l'interview complète de Léa.

mieux localiser les tumeurs et de préserver les

tissus sains (projets portés par la Dre Sabine Irtan, Hôpital Armand-Trousseau, et la Dre Sabine Sarnacki, Institut Imagine). La protonthérapie, de plus en plus utilisée dans le traitement des tumeurs cérébrales, est connue pour avoir moins d'effets secondaires que les radiothérapies classiques. Cependant, des études approfondies restent nécessaires, notamment chez l'enfant, dont le cerveau est encore en développement. Le projet du Dr Potiron (Université de Nantes) explorera ces effets à l'aide de modèles cérébraux pédiatriques.

Par ailleurs, le projet BIOMEDE, déjà financé par ArtKids, a permis de sauver les premiers enfants atteints de gliome infiltrant du tronc cérébral, tout en améliorant la compréhension de la diversité génétique de ce cancer dévastateur. Dans cette continuité, le Dr David Castel (Gustave L'année 2026 a été jalonnée de progrès majeurs dans la lutte contre les cancers des enfants, rendus possibles grâce à la mobilisation de notre communauté de donateurs, chercheurs et partenaires. Ces découvertes que nous avons financé ouvrent des perspectives concrètes pour améliorer les chances de guérison.

À l'Institut Curie, le Dr Daniel Orbach a mené un essai innovant sur un médicament administré sous forme de sirop, ciblant une protéine appelée NTRK, impliquée dans certains cancers pédiatriques. Les premiers résultats sont très encourageants : les tumeurs traitées régressent de manière spectaculaire, laissant entrevoir une nouvelle ère thérapeutique.

Roussy) étudiera les altérations moléculaires spécifiques à ce type de tumeur, avec pour objectif de développer des médicaments hautement ciblés et porteurs d'espoir aux jeunes patients.

À Gustave Roussy, le Dr Jacques Grill poursuit depuis 2014 l'essai clinique BIOMEDE, soutenu à hauteur de 1,6 million d'euros. Ce programme s'attaque au gliome infiltrant du tronc cérébral, qui ne laisse que quelques mois d'espérance de vie après le diagnostic. Pour la première fois, l'approche clinique personnalisée de BIOMEDE a permis à de premiers enfants, comme Lucas, d'être guéris.

Depuis 2014, ArtKids a financé pour 2 millions d'euros le projet BEACON, visant à mieux guérir les enfants et adolescents atteints d'un neuroblastome en rechute. Parmi les thérapies

testées, une combinaison chimiothérapie & immunothérapie a été testé entre 2019 et 2022 et a permis de sauver 2 fois plus d'enfants. afin de consolider ces premiers résultats cliniques, ce traitement a été donné dans le cadre de SACHA puis a été définitivement validé en octobre 2026 par l'Agence Nationale de la Sécurité du Médicament et des produits de santé (ANSM). Enfin, le projet SACHA, pierre angulaire de notre engagement pour l'égalité d'accès à l'innovation, a inclus 870 jeunes patients et permis l'étude de 70 molécules prometteuses. Grâce à ce programme aujourd'hui étendu à six pays européens, plusieurs traitements expérimentaux ont pu être administrés à des enfants sans autre option thérapeutique, leur offrant une chance supplémentaire de guérir.

DES AVANCÉES SCIENTIFIQUES QUI
NOURRISSENT L'ESPOIR DE GUÉRIR LES
CANCERS PÉDIATRIQUES

Cette année, nous fêtons les 10 ans de notre

collaboration avec Gustave Roussy. Au total, plus de 9 millions d'euros ont été affectés, par ArtKids, à 19 grands programmes de recherche dirigés par ses médecins et chercheurs qui participent à l'accélération de la médecine de précision ou de l'immunothérapie.

Un engagement que nous maintiendrons jusqu'à éradiquer ce fléau qui touche nos enfants.

Découvrez-en plus dans l'infographie ci-dessous :

10 ANS DE COMBAT

AVEC GUSTAVE ROUSSY

ENSEMBLE nous avons...

ACCÉLÉRÉ L'ACCÈS À LA MÉDECINE

DE PRÉCISION POUR LES ENFANTS EN

RECHUTE. Proposer le meilleur traitement

selon les spécificités de la tumeur de chaque enfant.

Mise en place du premier programme européen de séquençage des tumeurs à la rechute (tous types de tumeurs) - MAPPYACTS.

COM

M

ENT ?

COM

M

ENT ?

Mise en place du premier programme international de séquençage des gliomes infiltrants du tronc

cérébral dès le diagnostic - BIOMEDE

Mise en place du premier essai transversal

proposant, dans un seul programme, 17 traitements

différents, selon les anomalies moléculaires des

tumeurs des enfants en rechute - AcSé ESMART

IMPACT DES ACTIONS

Augmenter le taux de

survie de nombreux

enfants avec

certaines anomalies

moléculaires.

Guérir les premiers

enfants atteints d'un gliome

infiltrant du tronc cérébral

grâce aux séquençages dès

le diagnostic.

Favoriser les discussions pluridisciplinaires entre

chercheurs et médecins visant à faire les meilleures

recommandations de traitement pour les enfants sur tout le territoire.

ORGANISÉ LA COLLECTE, LE PARTAGE ET

L'ANALYSE DES DONNÉES BIOLOGIQUES,

GÉNOMIQUES ET CLINIQUES. Permettre de démarrer des dizaines de nouveaux projets de recherche (base de données ostéosarcomes, gliomes, mappyacts,..)

DÉVELOPPÉ L'ACCÈS À

PLUSIEURS TRAITEMENTS

D'IMMUNOTHÉRAPIE TRÈS

PROMETTEURS :

Ayant guéri plusieurs enfants de lymphomes anaplasiques à grande cellule et aucun n'a eu à subir une allogreffe de moelle osseuse - NIVOALCL.

Ayant permis de démarrer, en 2026, une large étude sur le système immunitaire des gliomes grâce à une plateforme de modèles en 3D de tumeurs cérébrales de patients (cellules de gliales) - MiMiC-Kids.

Ayant permis la création en cours d'une plateforme d'immuno-oncologie dédiée à plusieurs essais cliniques sur les gliomes pédiatriques - ELICIT.

SECURISÉ L'ACCÈS AUX TRAITEMENTS pour les enfants qui ne peuvent pas entrer dans un essai clinique (SACHA)

LES GRANDS RENDEZ-VOUS

DE L'ANNÉE 2026

Le 15 mai 2026, le Dr Sophie Postel-Vinay, médecin-chercheuse à Gustave Roussy et professeure associée à l'University College of London, a reçu le premier prix de l'innovation Fight Kids Cancer – St. Baldrick's Foundation, doté d'un million d'euros sur 4 ans. Ce prix a pour objectif de soutenir les travaux de recherche innovants et prometteurs contre les cancers pédiatriques.

Spécialiste de la réparation de l'ADN et des résistances aux traitements, le Dr Sophie Postel-Vinay développe des thérapies ciblées pour les cancers pédiatriques résistants. Son approche, alliant recherche fondamentale, essais cliniques et partenariats internationaux, a été clé dans l'obtention de cette distinction.

« Cette bourse incarne un engagement partagé avec les familles, une reconnaissance de l'urgence d'innover, et une motivation pour accélérer les avancées au service des jeunes patients ».

Innovation Award :

1 million d'euros pour soutenir les travaux du Dr Sophie Postel-Vinay contre les cancers pédiatriques

- Therasonic (1er prix) : une technologie par ultrasons non invasive facilitant l'accès des traitements au cerveau, porteuse d'espoir pour les tumeurs cérébrales.
- DeepLife (2e prix & prix du public) : une IA créant des jumeaux numériques de gliomes pour anticiper la réponse aux traitements.
- Hephaïstos Pharma (3e prix) : une immunothérapie prometteuse contre les ostéosarcomes, cancers osseux difficiles à traiter.
- Vesynta (prix coup de cœur des familles) : une IA qui adapte les doses de chimiothérapie pour plus d'efficacité et moins d'effets secondaires.

Grâce au soutien de partenaires engagés (Fondation S, LifeArc, Sanofi, Gustave Roussy, Curie, Servier, ITCC, Owkin...), Hack4Hope a démontré la force de la collaboration pour accélérer l'innovation au service des enfants atteints de cancer.

Le 22 novembre 2026, ArtKids et le Paris-Saclay Cancer Cluster ont organisé Hack4Hope, le premier hackathon dédié aux cancers pédiatriques. Chercheurs, cliniciens,

biotechs et représentants de patients se sont réunis à Futur4Care (Paris) pour faire émerger des solutions concrètes grâce à des startup et biotechs rigoureusement sélectionnées. En tout, dix projets innovants ont été pitchés. Quatre ont été primés :

Hack4Hope : un premier événement unique pour attirer les start-up et les biotechs

En 2026, l'association a été invitée à participer à Chicago, à l'ASCO avec un stand au cœur du plus grand congrès international sur l'oncologie. Ces quatre jours ont été l'occasion d'assister aux conférences sur les avancées et innovations de demain en cancérologie, de faire des rencontres et de porter la voix des jeunes patients. Une belle reconnaissance pour ArtKids, seule représentante des cancers pédiatriques.

ArtKids participe à l'ASCO 2026

SOLD-OUT EN 2026

LES COURSES ENFANTS SANS CANCER PARTIE 2

Pour cette 5e édition, 2.000 coureurs et marcheurs, dont plus de 60 entreprises engagées, ont envahi les allées de la « City Française » pour une pause déjeuner solidaire dans un but commun : accélérer la recherche contre la première cause de décès par maladie chez les enfants âgés de plus d'un an en France et en Europe.

2.000 COUREURS ET MARCHEURS SUR LE PARVIS DE PARIS LA DÉFENSE

Cette année, nous étions SOLD OUT pour cet événement solidaire contre les cancers pédiatriques. La mobilisation de La Défense a été exceptionnelle avec 2.000 coureurs et marcheurs au grand coeur qui ont une nouvelle fois mis leurs foulées au service de la bonne cause. Grâce à leur mobilisation et à celle de leurs entreprises, nous continuons de construire le WIN que nous attendons tous.

Ensemble GO, RUN, WIN !

Patricia Blanc, Présidente fondatrice de l'association ArtKids, s'est exprimée avec enthousiasme :

LES COURSES ENFANTS SANS CANCER

Pour cet événement solidaire, les participants se sont rassemblés à Paris La Défense sur le village de la course, situé en plein cœur du parvis. Après avoir récupéré leur dossard et leur t-shirt, conçu spécialement pour cette édition, tous les participants ont été invités par l'animateur de l'événement, Steeve Kondo, à profiter des nombreuses animations proposées sur le parvis de ce superbe quartier. Spectacle de danse orchestré par les WolfPack Cheerleaders de Paris la Sorbonne, Foot freestyle par Jonathan Paul, borne photos, atelier tattoos... Tout était prévu pour faire de cette pause-déjeuner solidaire un vrai succès. La matinée s'est conclue par une séance d'échauffement en plein air, animée par les coaches de Neoness, qui s'étaient spécialement déplacés pour l'occasion. Après un discours de lancement, Olivier Blanc, responsable de l'équipe organisatrice des courses, a donné le top départ de cette superbe édition, exceptionnellement labellisée par le ministère des Sports comme action faisant partie de la Grande Cause Nationale 2026 « Bouge 30 minutes chaque jour ».

Au total, grâce à la mobilisation des coureurs solidaires, des entreprises et des généreux partenaires de cet événement, un chèque de 437.000€ a été remis aux chercheurs, en présence de Vincent Roger, Délégué national de la Grande Cause 2026, afin de financer une partie des 8 programmes de recherche (voir partie 1) contre les tumeurs cérébrales sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets FIGHT KIDS CANCER. UN IMMENSE MERCI AUX PARTICIPANTS, À LEURS DONATEURS, AUX PARTENAIRES DE CETTE 5^E ÉDITION AINSI QU'AUX BÉNÉVOLES AU GRAND CŒUR QUI ONT FAIT DE CET ÉVÉNEMENT SPORTIF UNE VÉRITABLE RÉUSSITE SOLIDAIRE.

participants

2.000

collectés

437.000€

MERCI À NOS GÉNÉREUX PARTENAIRES GRÂCE AUXQUELS NOUS POUVONS REVERSER 100% DES DONS COLLECTÉS À LA RECHERCHE

Pour cette 13ème édition, la course Enfants sans

Cancer, qui s'est déroulée le 29 septembre 2026, a réuni plus de 7.000 coureurs. En effet, si la majorité des coureurs s'était donnée rendez-vous dans le mythique Domaine national de Saint-Cloud, d'autres participants au grand cœur suivaient l'évènement à distance et se mobilisaient partout en France et même à l'étranger afin d'accélérer le combat contre les cancers pédiatriques.

7.000 COUREURS ET MARCHEURS À SAINT-CLOUD ET EN CONNECTÉ POUR UNE NOUVELLE ÉDITION SOLD-OUT

Baignés par la rosée matinale, les participants présents sur place ont commencé leur journée solidaire dès 8h, avec un spectacle de rock acrobatique par le Vincennes Rock Club et Ola Rock Cachan, suivi d'une performance de hip-hop du Studio 16. L'échauffement a ensuite été assuré par nos coachs sportifs, Omar, Clémence et Anaïs, accompagnés cette année par Vincent Parisi, ancien champion du monde de ju-jitsu. Ensemble, ils ont fait vibrer Saint-Cloud et motivé les coureurs.

Les participants connectés depuis la France, l'Allemagne, le Maroc ou encore le Canada se sont joints au direct à partir de 9h30. Melvie, animatrice pour la 3e année consécutive, leur a offert une visite virtuelle du village, incluant le stand de tatouages, des échanges avec les coureurs, et des rencontres avec les équipes pour une immersion totale. En parallèle, notre super animateur Daniel a appelé tous les coureurs et marcheurs à rejoindre la ligne de départ. Après les discours des fondateurs Patricia et Olivier Blanc, les encouragements de Nelson Montfort, Matthieu Lartot et Sarah Ourahmoune ont donné le ton. La marraine de la course a pris place en première ligne aux côtés d'Inoxtag, Kungs, Benjamin Moukandjo, Damien Perquis et l'artiste Nacks.

À 10h, 7.000 participants ont été salués par une

haie d'honneur de la Garde républicaine avant le départ, rythmé par DJ GuillaumGam et les Wolfpack Cheerleaders de la Sorbonne. Tout au long du parcours, animations musicales, double dutch de Grizzly Paris et batucada Brasis ont donné de l'élan aux coureurs. À distance, les participants ont suivi des cours de zumba et d'afro-hip-hop. Après leurs efforts, tous ont profité d'une séance d'étirements bien méritée. Ce moment a été suivi d'un Haka collectif, symbolique et fort en émotion. Enfin, sous les acclamations, un chèque de 2,87 millions d'euros a été remis aux chercheurs pour financer les 8 programmes sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets FIGHT KIDS CANCER (voir partie 1). L'événement s'est clôturé sur un concert vibrant de Vianney et Mentissa, offrant un moment de joie partagée après une année d'efforts solidaires.

participants

7.000

collectés

2.870.00€

DES ÉVÉNEMENTS DE

MOBILISATION ORGANISÉS AU PROFIT DES COURSES ENFANTS SANS CANCER

Marie Notre Étoile :

une mobilisation exemplaire au
service de la recherche

Première équipe collectrice de la course Enfants sans Cancer, l'équipe Marie Notre Étoile incarne l'engagement et la solidarité depuis plusieurs années. En plus de leur forte participation à la course, ses membres organisent, tout au long de l'année, des événements solidaires au profit de notre association. En 2026, leur mobilisation s'est traduite notamment par :

- La 3e édition du concert « Des voix pour Marie » : 27.000 € ;
- La 3e édition de l'Open de Golf des Étoiles : 23.000 € ;
- Le spectacle « Des humoristes pour Marie » : 4.000 €.

Grâce à leur énergie et à leur détermination, l'équipe Marie Notre Étoile a contribué activement à faire avancer la recherche et à donner de l'espoir aux enfants atteints de cancer et à leurs familles.

Petite Fée Emma : une
mobilisation citoyenne et
artistique au Havre

Parmi les équipes les plus investies de la course Enfants sans Cancer, l'équipe Petite Fée Emma se distingue par son engagement profondément ancré dans la ville du Havre et par son implication dans l'organisation d'événements solidaires porteurs de sens. En 2026, deux événements phares ont marqué leur mobilisation :

- À leur santé, une soirée solidaire organisée dans les bars et restaurants partenaires de la ville du Havre, qui ont reversé une partie de leurs bénéfices à ArtKids ;
- Le spectacle «Un saut», imaginé et interprété par Ludivine Rouzès, en hommage à sa fille Emma, emportée par un cancer. Une œuvre chorégraphique chargée d'émotion dont l'intégralité des bénéfices a été reversée à la recherche.

Par leur créativité, leur énergie et leur fidélité à la cause, les membres de l'équipe Petite Fée Emma font rayonner l'engagement d'ArtKids et soutiennent la recherche contre les cancers pédiatriques.

Mathis & Co : une mobilisation

collective et intergénérationnelle

Faisant partie des équipes les plus engagées de la course Enfants sans Cancer, Mathis & Co a su rassembler autour de son combat grâce à deux actions fortes :

- Le Trail de l'Abondin, une épreuve sportive qui a permis de collecter des fonds au profit de l'association, grâce au reversement d'une partie des bénéfices de l'événement.
- L'établissement scolaire Notre-Dame de Liesse a mobilisé ses élèves en hommage à Mathis et Max, anciens élèves disparus, pour une collecte solidaire ayant permis de réunir 10.955 € au bénéfice de la recherche contre les cancers pédiatriques.

L'équipe Mathis & Co incarne pleinement les valeurs de solidarité, de mémoire et d'engagement qui animent ArtKids.

Sophie Labelle et la mobilisation

de Reims pendant Septembre en

Or

À l'occasion de Septembre en Or, mois de sensibilisation aux cancers pédiatriques, Sophie Labelle, ambassadrice locale d'Imagine for Margo, a su mettre en place une dynamique citoyenne à Reims. Grâce à son engagement et à la mobilisation de nombreux partenaires, commerçants et mécènes locaux, 10.000 € ont été collectés et ajoutés à la collecte extraORDinaire de la course Enfants sans Cancer.

Concerts, spectacles, ateliers bien-être, performance théâtrale par la troupe Le Mitch, opérations solidaires dans une quinzaine de commerces et match de foot du Stade de Reims aux couleurs de notre association ont rythmé cette campagne. Au-delà de la collecte, cette initiative a contribué à sensibiliser largement le public à l'urgence de développer des traitements spécifiques pour les enfants atteints de cancer.

DES COURSES LABELLISÉES QUI

FONT « BOUGER » SOLIDAIRE

Acteur engagé du sport solidaire depuis plus de 10 ans, ArtKids a vu ses courses Enfants sans Cancer intégrées aux événements parrainés par la Grande Cause Nationale 2026, une reconnaissance forte de l'impact de cette mobilisation collective contre les cancers pédiatriques. À travers cette distinction, l'État reconnaît l'importance de notre combat et l'élan de solidarité porté chaque année par des milliers de participants.

Alice, participante engagée : « Cela fait maintenant pratiquement six mois que je bouge tous les jours pour pouvoir courir solidaire et soutenir les enfants et les adolescents atteints d'un cancer. » Comme elle, ils ont été nombreux à faire de leur engagement un défi quotidien.

Pour Patricia Blanc, présidente de l'association : « Courir contre les cancers pédiatriques, bouger pour la santé des milliers d'enfants qui se battent contre la maladie, est un de nos objectifs depuis la création de nos courses. Cette labellisation est venue réaffirmer la portée nationale de notre action. Je n'aurais qu'un seul et unique message à transmettre : ensemble, continuons de bouger contre les cancers des enfants. »

DES COURSES RÉCOMPENSÉES

PAR LE PRIX OR DE LA NUIT DE

L'ÉVÈNEMENTIEL PARIS

L'association ArtKids a été récompensée du Prix Or lors de la Nuit de l'Événementiel Paris, dans la catégorie Événement Grand Public, pour sa course solidaire Enfants sans Cancer. Cette distinction vient saluer la qualité de l'organisation, l'impact sociétal et la mobilisation exceptionnelle autour de cet événement, qui rassemble chaque année des milliers de participants engagés dans la lutte contre les cancers pédiatriques. Ce prix est une reconnaissance du travail collectif mené par les équipes de l'association, les partenaires, les bénévoles et les participants, et constitue un encouragement fort à poursuivre notre mission au service des enfants malades et de la recherche.

MERCI À TOUS LES PARTICIPANTS AINSI QU'AUX PERSONNALITÉS QUI SE SONT MOBILISÉS À NOS CÔTÉS AFIN D'ACCÉLÉRER LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER DES ENFANTS.

MERCI À TOUS NOS GÉNÉREUX PARTENAIRES QUI NOUS PERMETTENT DE REVERSER 100% DES DONS COLLECTÉS À LA RECHERCHE :

MERCI À TOUS NOS BÉNÉVOLES AU GRAND CŒUR QUI FONT,
CHAQUE ANNÉE, DE CET ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE UNE MAGNIFIQUE RÉUSSITE.

PAROLES DE COUREURPAROLES DE COUREUR

POURQUOI PARTICIPEZ-VOUS À LA COURSE
ENFANTS SANS CANCER ?

Après de longs mois douloureux et difficiles de combat contre le cancer, je suis enfin en rémission depuis février 2026 et je me remets donc petit à petit de cette période traumatisante.

Ma vie et celle de mes proches ont été bouleversées à jamais, comme celle de nombreux enfants, adolescents et jeunes adultes qui vivent le même combat.

Je pense donc à présent à toutes les personnes qui n'ont pas la même chance que moi, pour l'instant.

C'est pourquoi mes proches et moi avons décidé de courir pour ArtKids avec l'équipe « Minus mais costaud ».

QUE REPRÉSENTE LA COURSE POUR VOUS ?

ArtKids fait un travail extraordinaire dans les hôpitaux et permet chaque année de nombreux progrès grâce à l'argent récolté avec la course notamment.

Je veux donc courir pour apporter aussi mon soutien et ma force à tous ces « minus » ainsi qu'à leurs familles. Je veux courir pour financer la recherche et trouver une solution contre cette injustice.

LAURELAURE

EN RÉMISSION

PAROLES DE COUREURPAROLES DE COUREUR
QUELLES SONT LES RAISONS DE VOTRE ENGAGEMENT
AUX CÔTÉS D'ArtKids ET DE VOTRE
PARTICIPATION AUX COURSES ENFANTS SANS
CANCER ?

Notre fils Hoël vient d'avoir 14 ans quand il est diagnostiqué, en septembre 2020, d'un sarcome d'Ewing. Il est tout de suite pris en charge à l'Institut Curie et rentre dans un protocole de chimiothérapie, chirurgie, radiothérapie. Mais au bout d'un an, la maladie n'est pas éradiquée. Hoël rentre alors dans un essai clinique qui ne fonctionnera malheureusement pas. Les médecins tenteront en vain un dernier traitement. Après 2 ans d'une bataille sans relâche, en août 2022, notre fils rejoint les étoiles.

Hoël s'est battu sans jamais se plaindre, a croqué la vie tant qu'il le pouvait. Il aimait la montagne, l'escalade et les voyages. Malgré la fatigue et les effets secondaires des traitements, il en a profité au maximum jusqu'au bout.

Pendant ces deux années d'épreuves, nous

avons été soutenus et entourés par plusieurs associations et avons côtoyé des personnes extraordinaires au sein des différents hôpitaux qui ont suivi Hoël.

Depuis 2022, poursuivre le combat nous paraît primordial. Il est inconcevable pour nous qu'autant d'enfants souffrent de cancers. Nous avons donc choisi de soutenir ArtKids afin de faire avancer la recherche sur les cancers pédiatriques.

2026 a marqué notre 3e participation à la course Enfants sans Cancer qui a lieu fin septembre. Je participe également à celle de Paris La Défense. Ces courses permettent collectivement de financer des programmes de recherche, pour guérir plus et mieux. Elles communiquent une énergie à tout le monde : les coureurs qui donnent, les guerrier.e.s et leurs familles qui combattent la maladie, les jeunes qui sont guéri.e.s, le personnel hospitalier, les oncologues et les chercheurs qui œuvrent au quotidien pour nos enfants. Elles rendent hommage à nos anges et nos étoiles. Elles donnent de l'espoir !

POURQUOI VOUS MOBILISEZ-VOUS DANS LE CADRE DE LA COURSE ENFANTS SANS CANCER ?

À l'âge de 3 mois et demi, mon fils, Ayden a été opéré plusieurs fois d'une tumeur cérébrale. 4 mois plus tard, nous apprendrons qu'il est atteint d'un cancer du cerveau et de la moelle épinière. Ce qu'on était loin d'imaginer c'est que seulement 4 personnes dans le monde en sont touchées et qu'il est le seul en France.

Malgré son pronostic vital engagé, 4 ans plus tard, le combat continue encore et il est là !

ALISON ALISON

MAMAN D'AYDEN

PAROLES DE COUREUR PAROLES DE COUREUR

JEAN-LUC JEAN-LUC

PAPA D'HOËL

ArtKids nous accompagne depuis le début dans la maladie et nous avons foi en eux pour financer les meilleurs chercheurs et faire avancer positivement notre avenir !

AU SEIN DES HÔPITAUX ET EN DEHORS

AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE

PARTIE 3

Tout au long de l'année, de nombreux ateliers créatifs ont permis aux jeunes patients de retrouver un peu de légèreté, d'exprimer leurs émotions et de s'évader du cadre médicalisé. À Gustave Roussy, des ateliers de danse, d'arts plastiques et 18 interventions théâtrales ont rythmé le quotidien des enfants et des adolescents. À l'Institut Curie, 30 ateliers artistiques ont été proposés dans le cadre du programme « L'école d'art à l'hôpital » mené par l'association NOC.

À Gustave Roussy et au CHU de Nantes, les enfants ont également pu participer à des ateliers de cuisine et de pâtisserie. Des moments qui font écho à notre guide « Manger ? même pas peur » et favorisent le partage et le plaisir dans un moment convivial. Ces événements ont été organisés en collaboration avec de grands chefs qui proposaient une recette simple et ludique permettant de redonner du goût dans les assiettes des petits guerriers.

En 2026, ArtKids a consacré 430.000 euros à des initiatives visant à améliorer le quotidien des enfants atteints de cancer, de leurs familles et du personnel soignant. Ce soutien, essentiel et multiforme, a permis d'offrir des instants de répit, de joie et de réconfort dans un contexte souvent marqué par l'épreuve de la maladie. Ces actions, déployées dans une quinzaine d'établissements hospitaliers et en dehors, s'inscrivent pleinement dans la mission de l'association : humaniser le parcours de soins et redonner le sourire aux enfants et à leurs aidants

ÉGAYER LE QUOTIDIEN PAR L'ART, LA CRÉATIVITÉ ET LA GOURMANDISE

Scannez-moi pour découvrir le livret activités artistiques et culinaires organisées à l'hôpital+ de 50

AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE

Les visites dans les services d'oncologie pédiatrique restent des moments forts. En 2026, des personnalités telles qu'Inoxtag et Vianney sont venues à la rencontre des enfants hospitalisés, apportant sourires, bienveillance et souvenirs mémorables.

Dans plusieurs établissements, des projets d'aménagement ont été soutenus afin d'améliorer l'environnement d'accueil des patients et leur famille. Des espaces au sein des hôpitaux de Trousseau, Robert Debré et Bullion ont été rénovés pour créer des lieux plus agréables et reposants.

À Strasbourg, l'installation « L'Hôpital de mon Doudou » a vu le jour. Ce mini-hôpital conçu par l'association PharmaVie permet un accueil personnalisé aux enfants et s'intègre dans la rénovation globale du service de jour d'oncologie et d'hématologie pédiatrique, avec des nouvelles salles d'attente pour les consultations, un espace de jeu et une salle de restauration. Des espaces colorés et ludiques pour accueillir les petits guerriers et petites guerrières.

Les enfants accueillis dans l'Hôpital de mon Doudou recevront la peluche «Toudou» qu'ils pourront habiller de sa cape de super-héros et qui est aussi un support pédagogique permettant La Garde républicaine a multiplié les visites surprises, très attendues par les jeunes patients.

Le Stade Français Paris a partagé les valeurs du rugby, tandis que Chronopost a distribué des chocolats de Pâques, apportant douceur et festivité dans les chambres d'hôpital.

CRÉER DES SOUVENIRS INOUBLIABLES GRÂCE
À DES VISITES EXCEPTIONNELLES
RÉAMÉNAGER LES ESPACES POUR UN
ACCUEIL PLUS CHALEUREUX

au personnel soignant de mimer les gestes opératoires à l'enfant.

À l'Institut Curie, de nouveaux équipements ont été installés dans les salles de jeux.

Enfin, grâce au Rallye du Cœur, plusieurs hôpitaux ont été dotés de robots de téléprésence Awabot, facilitant le lien familial malgré l'éloignement.

Un accompagnement global passe aussi par des

soins de support adaptés. À Rennes, l'association a financé des bilans neuropsychologiques et des séances de rééducation (ergothérapie, psychomotricité). À Necker et à Nantes, des prestations hebdomadaires de socio-esthétique et de socio-coiffure ont redonné confiance aux jeunes, accompagnées de trousseaux de soins cosmétiques à leur arrivée à l'hôpital. À La Réunion, 12 interventions de socio-esthétique leur ont été offertes.

Un moment fort de cette année a été l'organisation d'un séjour en thalassothérapie aux Sables-d'Olonne, réunissant 11 adolescents pour un temps de partage, de bien-être, loin de l'univers médical.

SOINS DE SUPPORT : ACCOMPAGNER LE
MIEUX-ÊTRE GLOBAL

NOËL : UNE PARENTHÈSE DE GÉNÉROSITÉ
ET DE JOIE

La magie de Noël s'est invitée dans les hôpitaux grâce à une grande opération solidaire. Celle-ci a été permise grâce à l'engagement de la société Gide et de ses collaborateurs (pour deux années) qui ont financés et emballé une partie des cadeaux

En tout, 695 cadeaux ont été remis aux enfants et adolescents hospitalisés, dont 430 cadeaux individuels et 265 bons cadeaux pour les jeunes adultes. Une initiative qui a permis de recréer une atmosphère chaleureuse et festive dans un moment souvent difficile pour les familles.

À côté, l'entreprise Microsoft France a proposé des malles solidaires pleines de jeux de société à de nombreux services.

Les familles, confrontées quotidiennement

à l'épreuve de la maladie et des parents endeuillés, ont bénéficié de quatre séjours bien-être «Dana Escape» pour se ressourcer.

Ces parenthèses de douceur, pensées pour les parents d'enfants atteints de cancer, leur ont offert l'opportunité de se reconnecter à eux-mêmes, d'échanger avec d'autres familles vivant des réalités similaires, et de bénéficier de soins personnalisés : ateliers de relaxation, massages, balades en pleine nature ou encore temps d'écoute et de partage.

Ces séjours, conçus dans un cadre apaisant et hors du temps, ont permis aux participants de se reconstruire émotionnellement, de retrouver un certain équilibre, et de reprendre des forces pour continuer à accompagner leur enfant avec énergie et espoir. Ils constituent une forme précieuse de soutien psychologique et social, complémentaire au parcours de soins.

Les soignants ont aussi pu profiter de quatre journées bien-être à Necker et Trousseau, en reconnaissance de leur engagement exceptionnel.

SOUTENIR ÉGALEMENT LES FAMILLES ET LES SOIGNANTS

Afin de soutenir les équipes médicales, ArtKids a financé l'achat de matériel innovant.

Un appareil EPOC, permettant une analyse rapide et peu invasive des gaz du sang, a été acquis. Des mannequins de simulation pour les ponctions lombaires, des coussins spécialisés et des fauteuils-lits pour les accompagnants ont également été déployés pour améliorer les conditions d'hospitalisation et de soins.

DES ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX POUR UNE PRISE EN CHARGE AMÉLIORÉE

DES ÉVÉNEMENTS DE BIEN-ÊTRE POUR LES

ENFANTS EN DEHORS DE L'HÔPITAL

En parallèle des autres actions de bien-être que nous menons au sein des hôpitaux, Imagine for Margo œuvre toute l'année pour offrir aux enfants atteints de cancer des instants de répit, loin de l'hôpital et de la maladie. Grâce à un solide réseau de partenaires engagés, ces événements extra-hospitaliers constituent de véritables parenthèses de joie, où les enfants peuvent s'émerveiller, s'évader, rire et créer de nouveaux souvenirs avec leurs proches.

Marraine de l'association, la Garde Républicaine a joué un rôle central dans ces parenthèses enchantées. Plusieurs journées ont été organisées au sein de ses casernes, notamment à Carnot, Célestin et à Saint-Germain-en-Laye. Les enfants ont pu assister à des démonstrations équestres, participer à des ateliers avec l'orchestre, découvrir les instruments de musique, échanger avec les cavaliers, et vivre au rythme d'une institution prestigieuse et bienveillante. L'édition spéciale de Noël, organisée avec le soutien du Rallye du Cœur, a été un moment particulièrement marquant, mêlant spectacle équestre, promenade en voiture de collection et distribution de cadeaux.

D'autres événements ont également rythmé l'année. Les familles ont été invitées à découvrir les coulisses d'une caserne des pompiers de Paris, à visiter le centre d'entraînement du Stade de Reims ou encore à assister à l'un de leurs matchs. Grâce à BeIN Sports, certains enfants ont pu visiter les studios de la chaîne et assister à une rencontre de la Coupe de France. Ils ont également été reçus par les joueurs du Stade Français, pour une rencontre riche en émotions. Les passionnés de sport ont pu vibrer lors du tournoi Rolex Paris Masters à Bercy, grâce à 60 places gracieusement offertes. Les enfants ont eu la chance de remonter à bord de la caravane du Tour de France, invités par la Gendarmerie Nationale et la Garde Républicaine. De plus, en tant que partenaire de la Grande Cause Nationale 2026, l'association a également pu offrir aux enfants et à leurs proches des places pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2026.

Ces moments de répit, qui ont été complétés par de nombreux autres, sont pensés pour redonner le sourire, l'énergie et l'espoir aux enfants. Des

ingrédients indispensables dans leurs parcours
de soin. Ils rappellent à chaque enfant qu'il est
avant tout un enfant, libre de rêver, de s'amuser,
et de vivre pleinement l'instant présent.

événements en
dehors des hôpitaux
familles rassemblées

UNE RENCONTRE QUI CHANGE TOUT

Florence a fait la connaissance d'Imagine for Margo lors de la première édition de la course Enfants sans Cancer. Invitée par une amie, elle découvre une cause qui résonne profondément en elle.

« Un enfant ne devrait pas avoir de cancer, c'est quelque chose que je ne peux pas comprendre », confie-t-elle. Touchée par l'engagement de l'association et la mission qu'elle porte, Florence décide immédiatement de devenir bénévole.

LA FORCE DES ENFANTS : UNE LEÇON DE VIE

Depuis plus d'une décennie, Florence est marquée par la résilience des enfants qu'elle accompagne. Leur force, leur joie de vivre, et leur capacité à voir le positif dans les moments les plus difficiles sont pour elle une source d'inspiration :

« Les enfants me donnent une telle joie et une telle leçon de vie. Leur manière de vivre leur maladie, avec autant d'espoir et de positivité, est impressionnante. »

UN ENGAGEMENT MULTIFORME CONTRE LES CANCERS INFANTILES

Au fil des années, Florence a participé à une multitude d'actions :

- Organisation des courses solidaires comme Enfants sans Cancer,
- Activités à l'hôpital : ateliers créatifs, visites de musées, sorties,
- Sensibilisation en entreprises et tenues de stands lors d'événements,
- Mobilisation pour la recherche en soutenant les appels à projets.

Son objectif ? Aider ArtKids à avancer dans la recherche et à sensibiliser le plus grand nombre à l'urgence de cette cause.

« Il faut vraiment donner pour permettre à l'association de soutenir les chercheurs, qu'il s'agisse de comprendre les causes ou de trouver des traitements adaptés. »

UN APPEL A LA MOBILISATION CONTRE LES CANCERS PEDIATRIQUES

Pour Florence, le combat contre le cancer pédiatrique est un combat universel :

« Beaucoup de personnes connaissent un enfant touché par le cancer. Nous sommes tous concernés. C'est pourquoi il est crucial de soutenir la recherche. »

Elle invite chacun à s'engager, que ce soit en devenant bénévole ou en faisant un don à ArtKids.

« ArtKids, c'est une grande famille.

Ensemble, nous pouvons offrir de l'espoir aux enfants et à leurs familles. Le jour où tous les enfants seront guéris, ce sera une immense victoire pour nous tous. »

FLORENCE GARCIA, 13 ANS D'ENGAGEMENT
POUR UN MONDE SANS CANCERS PÉDIATRIQUES

Florence consacre une partie de son énergie et de son cœur à la lutte contre les cancers des enfants au sein d'Imagine for Margo. Une cause qu'elle a découverte par le biais d'une amie et qui, depuis, est devenue son combat quotidien. Aujourd'hui, elle partage son expérience, ses émotions et son appel à se mobiliser pour offrir un avenir meilleur à tous les enfants touchés par cette maladie.

COMMENT AIDER ?

- Faites un don sur imagineformargo.org ou en flashant ce QR code
- Participez à nos événements solidaires comme les courses Enfants sans Cancer.
- Devenez bénévole et rejoignez une communauté engagée et passionnée en écrivant à contact@imagineformargo.org

Chaque geste compte pour construire un monde où plus aucun enfant ne meurt de cancer.

GO, FIGHT, WIN !

Scannez-moi pour retrouver

l'interview de Florence en

intégralité ou rendez-vous

sur notre site internet :

imagineformargo.org

UN ENGAGEMENT PRÉCIEUX À NOS CÔTÉS

Ils sont des milliers, partout en France, à offrir de leur temps, de leur énergie et de leur cœur pour faire avancer notre combat contre les cancers des enfants. Grâce à leur présence sur nos événements, leur soutien logistique, leur créativité ou simplement leur écoute, les bénévoles jouent un rôle indispensable au sein de la grande famille ArtKids.

Comme Florence, ils incarnent cet engagement discret mais essentiel. Par leur générosité, ces femmes, ces hommes, ces adolescents et mêmes ces enfants contribuent à faire grandir notre impact et à semer des graines d'espoir là où la maladie bouleverse tout.

À TOUTES ET À TOUS, MERCI.

VOTRE MOBILISATION EST UNE FORCE INESTIMABLE.

RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC

LA GARDE RÉPUBLICAINE : UNE ALLIANCE EXTRAORDINAIRE POUR LES ENFANTS

Le 15 février 2026, à l'occasion de la Journée internationale du cancer de l'enfant, la Garde républicaine a renouvelé officiellement son engagement aux côtés d'ArtKids, en signant une nouvelle convention de partenariat. Une date symbolique pour célébrer une alliance forte et généreuse, née en 2022 et devenue, au fil des actions, un véritable lien de cœur.

Une marraine au grand cœur, mobilisée pour la cause des enfants

Cette prestigieuse institution s'est engagée à poursuivre et intensifier ses actions aux côtés de l'association afin de sensibiliser le grand public à la lutte contre les cancers pédiatriques. Forte de son engagement exemplaire, la Garde républicaine continue d'apporter un soutien concret et bienveillant aux enfants atteints de cancer et à leurs familles, en leur offrant des instants de joie, de répit et de partage.

Patricia Blanc, Présidente fondatrice d'Imagine for Margo, a salué ce renouvellement en déclarant :

« Bien que des progrès aient été accomplis, nous savons que le chemin reste long. Grâce au soutien de notre marraine au grand cœur, nous avançons avec conviction vers un monde où les enfants seront épargnés par le cancer. »

La Générale Frédérique Nourdin, commandante en second de la Garde républicaine, a quant à elle réaffirmé son engagement :

« Nous partageons un même espoir : offrir aux enfants et à leurs familles des moments de réconfort, tout en leur assurant que nous sommes à leurs côtés dans ce combat. »

Deux années de mobilisation et d'émotions partagées

Depuis 2022, la Garde républicaine a donné une dimension profondément humaine à son engagement. En collaboration avec l'association, elle a organisé des visites dans plusieurs établissements hospitaliers (Trousseau, Necker, Gustave Roussy, Institut Curie), rythmées par des démonstrations équestres, des concerts, des ateliers créatifs ou encore des distributions de cadeaux. Elle a également ouvert ses casernes à de nombreuses familles pour des événements riches en émotions : concerts, chasses aux œufs, représentations équestres ou encore initiations

musicales.

La Garde a par ailleurs largement contribué aux

grands temps forts de sensibilisation, comme la Journée internationale du cancer de l'enfant, Septembre en Or ou la course «Enfants sans Cancer», dont elle a donné le coup d'envoi en 2022, 2023... et à nouveau en 2026, lors de l'édition de Saint-Cloud.

Des actions toujours plus nombreuses

Depuis le renouvellement de la convention en février 2026, les actions menées ensemble se sont multipliées, illustrant la force de ce partenariat.

Parmi les temps forts :

- Une journée d'activités mémorable à la caserne Carnot, dédiée aux enfants de l'association, dans une ambiance conviviale et solidaire.
- Un après-midi musical au quartier Célestin, à la découverte de l'orchestre de la Garde républicaine, avec répétition et test d'instruments aux côtés des musiciens.
- La participation à la Caravane du Tour de France, où les enfants ont pu vivre une journée exceptionnelle avec la Gendarmerie Nationale et la Garde républicaine.
- L'ouverture officielle de l'édition 2026 de la course solidaire «Enfants sans Cancer» à Saint-Cloud, marquée par la présence des cavaliers et musiciens de la Garde.
- Une journée de Noël féerique à la caserne de Saint-Germain-en-Laye, organisée avec le Rallye du Cœur, avec au programme : balades en voitures de collection, cadeaux, spectacle équestre... et beaucoup d'étoiles dans les yeux.
- Et bien d'autres moments inoubliables ont vu le jour grâce à cette collaboration unique et inspirante.

Ensemble, pour un avenir sans cancers pédiatriques

Ce partenariat, fondé sur des valeurs communes de solidarité, de courage et d'espoir, ne cesse de se renforcer. Pour les deux années à venir, Imagine for Margo et la Garde républicaine continueront de construire, main dans la main, de nouveaux projets destinés à offrir aux enfants malades et à leurs familles des instants de bonheur, de soutien et d'évasion.

POUR UN MONDE AVEC DES ENFANTS

SANS CANCER

NOS ACTIONS DE FUNDRAISING

PARTIE 4

Le 14 et le 16 novembre 2026, une vague de générosité a déferlé dans toute la France à l'occasion de la quatrième édition de l'Éclair Day, un événement gourmand et solidaire au profit d'ArtKids.

Tout a commencé dans les restaurants d'entreprise, qui ont proposé à leurs collaborateurs de déguster des éclairs solidaires lors de la pause déjeuner. L'occasion de sensibiliser plusieurs milliers de personnes à la lutte contre les cancers pédiatriques, tout en récoltant des fonds pour soutenir la recherche et le bien-être des enfants malades. Deux jours plus tard, plus de 170 boulangers et pâtisseries se sont joints à cet élan de cœur en proposant eux aussi des éclairs solidaires dans leurs boutiques. Résultat ? 47.000 éclairs savourés à travers la France et près de 100.000€ collectés pour accélérer le combat contre les cancers pédiatriques.

Chaque éclair vendu portait un message d'espoir, une promesse de soutien pour les enfants et leurs familles.

Un immense MERCI à tous les artisans, aux restaurants de Sodexo/Sogeres, de Compass, d'ASPP, de Tradirest... pour leur soutien. Merci à Moulin Soufflet et Chronopost, nos partenaires. Merci aussi à l'ensemble des clients qui ont fait de cette édition 2026 un véritable succès.

UNE NOUVELLE ÉDITION DE L'ÉCLAIR DAY

ENCORE PLUS GOURMANDE ET CROQUANTE

47.000

éclairs dégustés

98.000€

collectés

boulangeries

et pâtisseries

+190

restaurants

d'entreprise

+315

1. Les Rallyes du Cœur de Nantes et

Paris : deux accélérateurs d'espoir pour les enfants atteints de cancer. Avec près de 370 voitures et pilotes solidaires engagés sur les routes des Pays de la Loire et d'Île-de-France, les Rallyes du Cœur de Nantes et Paris ont, une fois encore, fait vibrer les moteurs de la générosité. Organisés au profit d'ArtKids, ces événements solidaires emblématiques ont permis de collecter la somme exceptionnelle de 610.000 euros, un record, pour soutenir la recherche contre les cancers pédiatriques et améliorer le quotidien des enfants malades.

Bien plus que de simples balades automobiles, ces rallyes sont devenus, au fil des éditions, de véritables symboles d'engagement, d'espoir et de partage. Chaque équipage, chaque voiture engagée, incarne la promesse de jours meilleurs pour les enfants et leurs familles. Les sourires échangés, les regards émerveillés, les liens tissés entre petits passagers et pilotes passionnés ont, une fois de plus, prouvé que la solidarité peut faire avancer la recherche... et reculer la maladie.

DES FONDS POUR SAUVER DES VIES ET REDONNER LE SOURIRE

L'intégralité des fonds collectés lors des Rallyes du Cœur 2026 sera dédiée à des projets de recherche innovants et d'accompagnement bien-être, avec un seul objectif : donner des jours à la vie des enfants touchés par un cancer.

CÔTÉ RECHERCHE, 4 PROJETS MAJEURS ONT NOTAMMENT ÉTÉ FINANCÉS GRÂCE À CES DONS :

- Un projet de Gustave Roussy contre les gliomes diffus de la ligne médiane, l'une des formes les plus agressives de cancer cérébral chez l'enfant.
- Une étude du CHU Armand Trousseau sur les tumeurs rénales pédiatriques, afin de mieux comprendre leur développement et améliorer les traitements.
- Un travail de recherche de l'Hôpital Necker Enfants Malades sur l'utilisation de la modélisation 3D et la tractographie nerveuse dans la chirurgie des tumeurs neurectodermiques, pour une meilleure précision et une réduction des séquelles.

DES RALLYES AU GRAND CŒUR

• Une étude pionnière de l'Institut de

Cancérologie de l'Ouest et Unicancer sur les effets de la protonthérapie Flash sur le cerveau en développement et la vascularisation.

Par ailleurs, les fonds ont aussi permis de soutenir le financement des projets Fight Kids Cancer 2026 (voir p.12).

LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS ET DES FAMILLES AU CŒUR DES PRIORITÉS

Parce que la lutte contre la maladie ne se joue pas uniquement dans les traitements, une part importante des fonds est également consacrée à des initiatives de bien-être, pour accompagner les enfants et leurs proches dans leur parcours.

Parmi les actions financées cette année :

- Une année complète d'ateliers d'arts plastiques pour les jeunes patients de Gustave Roussy,
- Une année de soins socio-esthétiques pour les adolescents suivis au CHU de Nantes,
- Deux séjours Dana Escape pour permettre à des familles de s'évader du quotidien hospitalier,
- L'aménagement d'un salon pour les parents à l'hôpital de Bullion,
- La finalisation des travaux de rénovation du salon des parents à l'hôpital Robert Debré, commencés en 2023,
- Et de nombreuses actions pour améliorer le quotidien des enfants du service d'oncopédiatrie du CHU de Nantes (équipements, activités, matériel ludique, séjour pour les Adolescents et Jeunes Adultes de Nantes...).

2. Un premier stop nordiste réussi pour le Rallye du Cœur de Lille

Cette année, le Rallye du Cœur passait pour la toute première fois dans le Nord, à Lille, marquant une nouvelle étape dans cette aventure solidaire qui grandit chaque année.

Rassemblés à la Cité des Échanges de Marcq-en-Barœul, des passionnés de voitures de sport et de collection se sont mobilisés pour soutenir les enfants et adolescents atteints de cancer.

Chaque équipage parrainait un enfant, créant un lien fort, même à distance.

Cette première édition nordiste a permis de collecter 32.000 € au profit d'ArtKids.

Une somme qui financera notamment un projet de recherche innovant sur les leucémies

pédiatriques, mené conjointement par des équipes de Lille et Paris, pour mieux détecter les rechutes et adapter les traitements.

projets de recherche

financés

projets de

bien-être financés

640.000€

collectés

rallyes solidaires

de ces 3 superbes événements qui donnent,

chaque année, de nombreux sourires aux enfants et un coup d'accélérateur à la lutte contre les cancers pédiatriques. C'est en continuant de se mobiliser tous ensemble que nous arriverons à gagner la course contre la première cause de décès par maladie chez les enfants en France et en Europe.

GO, DRIVE, WIN

POUR UN MONDE AVEC DES ENFANTS SANS CANCER !

UN IMMENSE MERCI

À GEOFFROY DE SUSBIELLE, À ISMAËL VUKOVIC, HUBERT LESUEUR ET À TOUS LES PARTENAIRES ET PILOTES

Le 15 février, à l'occasion de la Journée internationale du cancer des enfants, Imagine for Margo a lancé, aux côtés de ses partenaires, la première édition de sa tombola solidaire « Imagine... on gagne ! ». Pendant un mois, cette grande opération caritative a mobilisé des milliers de participants autour d'une même ambition : accélérer la lutte contre les cancers pédiatriques.

Pour inciter les participants à tenter leur chance, de nombreux lots d'exception, principalement des séjours et voyages de rêve, étaient mis en jeu. Une promesse d'évasion et d'espoir, qui a su toucher le cœur de chacun tout en renforçant la mobilisation autour de notre cause.

Grâce à l'enthousiasme et à la générosité des participants, 44.700 € ont été collectés. Ces fonds précieux permettront de soutenir le combat de l'association contre le cancer des enfants, des adolescents et des jeunes adultes.

Cette première édition est une belle réussite, qui confirme qu'ensemble, nous pouvons changer les choses et offrir de nouvelles perspectives aux enfants atteints de cancer.

UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

POUR LA TOMBOLA SOLIDAIRE

« IMAGINE... ON GAGNE ! »

ArtKids adresse un immense MERCI à tous ses partenaires qui ont contribué à faire de cette tombola une réussite. Leur engagement, leur générosité et leur fidélité sont un moteur précieux dans notre combat pour vaincre les cancers pédiatriques. Grâce à eux, l'espoir avance.

40 41

En 2026, de nombreux coureurs au grand cœur ont, fièrement, porté les couleurs d'Imagine for Margo et ont mis leurs baskets solidaires au service de notre combat pour la vie.

En effet, grâce au dispositif « dossards solidaires », le maillot bleu et rose de l'association a voyagé autour du monde. Marathon de Paris, de Berlin, Grand Raid, marathon pour tous... cette année nous avons eu la chance d'être soutenu par 78 runners.

Les Cycles de l'Immobilier : 112.917 €
collectés pour vaincre les cancers
pédiatriques

En plus des défis sportifs incroyables qu'ils ont tous réalisé pour sensibiliser et mobiliser les participants de ces épreuves, chaque dossard était accompagné d'une collecte au profit de l'association. Au total, plus de 73.000€ ont été collectés et nous ont permis d'accélérer le combat contre les cancers pédiatriques.

En mars, 24 cyclistes solidaires ont parcouru plus de 500 km de Lyon à Cannes pour porter haut les couleurs d'ArtKids et collecter plus de 110.000€ en faveur de la recherche contre les cancers des enfants. Un immense merci à eux pour leur engagement remarquable qui fera avancer notre combat pour la vie !

Rallye des Gazelles : 29.081 €
collectés pour accélérer la lutte
contre le cancer des enfants

Sophie et Véronique ont parcouru plus de 8.000 km lors du Rallye des Gazelles pour soutenir ArtKids et ont collecté plus de 29.000€ en faveur de la recherche contre les cancers pédiatriques. Bravo à ces deux aventurières du cœur pour leur engagement exceptionnel au service des enfants !

**DES DOSSARDS TRÈS SOLIDAIRES
PLUS DE 129 ÉVÉNEMENTS POUR SOUTENIR LE
COMBAT CONTRE LE CANCER DES ENFANTS
ET DES ADOLESCENTS**

Un immense MERCI à tous ces runners de l'extrême qui ont fait rugir le message de Margo : Go, Fight, Win !

40 41

Olympiades solidaires à Lille :

26.000€ collectés pour vaincre les cancers pédiatriques

Le 31 mai, les écoles Saint Denis et Sainte Anne Saint Joachim de Lille ont organisé des olympiades solidaires et une soirée caritative au profit d'ArtKids, permettant de collecter 26.000 € pour soutenir la recherche contre le cancer des enfants. Un immense merci à tous les élèves, parents et enseignants pour leur formidable mobilisation !

Les concerts d'Antoine Moreau :

40.465 € collectés pour les enfants atteints de cancer

Grâce à deux concerts solidaires organisés à la Sorbonne en 2026 par Antoine Moreau et de nombreux partenaires engagés, plus de 40.000€ ont été collectés pour soutenir la recherche contre les cancers pédiatriques et améliorer l'accueil des jeunes patients à l'Institut Curie. Un immense merci aux artistes, aux partenaires et aux spectateurs pour leur incroyable générosité !

Cross Saint François d'Assise :

21.752€ pour vaincre les cancers pédiatriques

Lors d'un grand cross solidaire, les élèves du groupe scolaire Saint François d'Assise se sont mobilisés avec énergie pour soutenir Imagine for Margo. Grâce à leur engagement et à la générosité de leurs proches, plus de 21.000€ ont été collectés pour accélérer la recherche contre les cancers des enfants. Bravo et merci à toute la communauté scolaire pour ce bel élan de solidarité !

Raid des Amazones : 20.825€

collectés pour les enfants malades

En mars 2026, Lauren et Delphine, deux mamans au grand cœur, ont relevé le défi du Raid Amazones au Cambodge pour soutenir ArtKids.

Grâce à leur détermination et au soutien de 276 donateurs. Plus de 20.000€ ont été collectés pour aider les enfants atteints de cancer et embellir leur quotidien à l'hôpital. Ce défi a été réalisé en collaboration avec l'association NOC. Bravo et merci pour ce magnifique engagement solidaire !

Braderie solidaire Emile et Ida :

14.538€ collectés contre les
cancers pédiatriques

Du 19 au 26 novembre 2026, la marque française
Emile et Ida a organisé une braderie solidaire au
profit d'ArtKids, transformant chaque
achat en un geste pour la vie. Grâce à leur
mobilisation exemplaire, près de 15.000€ ont été
collectés pour accélérer la recherche et soutenir
les enfants atteints de cancer.

Villesecoeur : 13.106€ collectés
pour vaincre les cancers
pédiatriques

Le 31 mai et 1er juin 2026, l'association Villesecoeur
s'est mobilisée pour ArtKids avec des
défis sportifs et solidaires, réunissant enfants,
coureurs et légionnaires. Grâce à cet élan de
générosité, plus de 13.000€ ont été collectés
pour accélérer la recherche contre les cancers
pédiatriques.

FLOA for Margo : 11.720 € collectés
pour accélérer la lutte contre les
cancers pédiatriques

Lors de deux courses solidaires organisées à
Chauray et Bordeaux, les collaborateurs et
partenaires de FLOA Bank ont parcouru plus de
1.300 kilomètres et permis de collecter plus de
11.500 € pour ArtKids. Une magnifique
mobilisation pour faire avancer la recherche et
soutenir les enfants atteints de cancer !

Des héroïnes dans le désert :

7.400€ pour lutter contre les
cancers pédiatriques

Lors du Rose Trip Maroc, six participantes engagées
aux couleurs d'ArtKids ont relevé le
défi de parcourir le désert tout en collectant plus
de 7.400 € pour soutenir la recherche contre les
cancers des enfants. Un magnifique exemple de
solidarité et de dépassement de soi !

1.391.000€
collectés événements
en 2026

Tout au long de l'année, des centaines de
bénévoles, ambassadeurs et partenaires au
grand cœur se mobilisent pour soutenir notre
combat pour la vie.

Bravo et Merci à eux... dont le soutien a
été encore exceptionnel. Ils ont fait rythmer 2026
avec espoir pour les enfants et leurs familles !

Retrouvez tous les défis
solidaires sur notre site ou

en flashant
le QR-Code ci-contre.

42 43

ENSEMBLE, UNISSONS NOS FORCES

MÉCÈNES & PARTENAIRES

PARTIE 6

Cette année encore, de nombreux mécènes privés

– fondations familiales, fondations d’entreprise, entreprises engagées – ont choisi de lier leurs valeurs à celles de notre association. Grâce à leur soutien fidèle et engagé, des milliers de familles à travers l’Europe peuvent désormais entrevoir un avenir plus serein et porteur d’espoir.

Nous leur adressons notre plus profonde gratitude et vous invitons à découvrir quelques-uns de ces précieux soutiens, ainsi que les actions concrètes qu’ils ont rendues possibles.

À travers leur généreux soutien de 20 000€ à ArtKids, l’entreprise

Lettel - expertise en appareils de mesure et gestion des circuits électriques

- démontre une fois de plus que la performance économique peut aller de pair avec un impact positif sur la société !

Les dons financiers ont un impact réel et immédiat sur nos actions envers les enfants touchés par un cancer : merci à la direction et à tous les collaborateurs pour leur accueil chaleureux et le temps précieux consacré à bâtir un avenir meilleur ensemble.

Une première opération solidaire avec les restaurants GRUPPOMIMO qui marque le début d’une belle aventure

! Tout au long du mois de décembre dernier, 1€ par tiramisu acheté était reversé à notre association. Au total, plus de 6.800€ ont été collectés : merci aux équipes et plus particulièrement à Edouard Hausseguy, fondateur du groupe, ainsi qu’à tous leurs clients qui sont ainsi devenus acteurs de cette belle et gourmande démarche solidaire.

LETTELE, UN ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LES CANCERS DE L’ENFANT

LES RESTAURANTS GRUPPOMIMO ALLIENT SENSIBILISATION ET COLLECTE

Chaque micro-don compte, qu'il s'agisse

d'un arrondi sur le montant des achats ou d'un geste solidaire prélevé sur le salaire. Ces petites contributions, cumulées, ont un impact considérable pour notre association ! Nous exprimons notre profonde gratitude envers PayPal, qui offre à ses utilisateurs la possibilité d'ajouter 1 € à leurs achats en ligne pour soutenir notre Grâce à cet élan de générosité, ArtKids peut poursuivre sa mission avec encore plus de force. Ensemble, avec des partenaires privés et de généreux mécènes, nous nous rapprochons de notre objectif ultime : mettre fin aux cancers des enfants et offrir à chaque enfant malade la chance de grandir, de rêver et de construire son avenir.

cause, ainsi qu'aux entreprises telles qu'Edmond de Rothschild et BNP Paribas Real Estate. Ces entreprises ont mis en place des initiatives internes encourageant leurs collaborateurs à faire don de quelques centimes ou de quelques euros, directement issus de leur salaire, contre les cancers de l'enfant.

PAYPAL, BNP PARIBAS REAL ESTATE,

EDMOND DE ROTHSCHILD ...

TOUS POUR L'ARRONDI !

UN AVENIR OÙ GUÉRIR EST POSSIBLE,

GRÂCE À NOS PARTENAIRES

Scannez-moi

pour découvrir la brochure

Notre brochure "Partenaire" pour découvrir comment votre entreprise peut s'engager à son tour dans une cause plein de sens

AFIN D'ACCÉLÉRER LE COMBAT CONTRE

LES CANCERS PÉDIATRIQUES

MOBILISER ET FÉDÉRER

PARTIE 6

Le 10 février 2026, ArtKids a organisé son 11ème Colloque FAST (Further Accelerating Specific Treatments) pour rassembler tous les acteurs de l'oncologie pédiatrique et accélérer l'accès à des traitements innovants pour les enfants et adolescents atteints de cancer. Sous le thème «Ouvrir de nouveaux horizons», plus de 180 participants – chercheurs, cliniciens, industriels, patients, familles et associations – se sont réunis au Châteauform' George V pour explorer ensemble les avancées de la recherche et les défis à venir.

Parmi les temps forts de cette journée animée par le journaliste Thierry Guerrier :

- Les récents progrès des traitements : le Dr Daniel Orbach (Institut Curie) a présenté le projet TAG-N-TRAK, une thérapie ciblée révolutionnaire pour les fibrosarcomes infantiles. Le Dr Jacques Grill (Gustave Roussy) a exposé les résultats prometteurs du programme BIOMEDE contre les gliomes infiltrants du tronc cérébral.
- Des innovations pour l'accès aux traitements : le Dr Pablo Berlanga (Gustave Roussy) a partagé les succès du projet SACHA, qui sécurise l'accès aux médicaments innovants pour les jeunes patients à haut risque.
- L'importance du partage des données : une table ronde réunissant des experts de Gustave Roussy, les médecins de Robert Debré et du centre Léon Berard a souligné l'urgence de mieux connecter la recherche fondamentale, translationnelle et clinique, et de faciliter la circulation des données pour accélérer les découvertes.
- Structurer la recherche française : trois centres de recherche intégrée sur les cancers pédiatriques ont été annoncés – EN-HOPE SMART4CBT, South-ROCK et Paris Kids Cancer (dont Iagine for Margo est membre) – pour renforcer la collaboration nationale autour de l'innovation.
- Impliquer les industriels : dans le cadre du groupe «Cancers Pédiatriques» au sein du Paris Saclay Cancer Cluster, Iagine for Margo participe à la collaboration entre recherche académique, biotechs et industrie

pharmaceutique pour franchir plus vite la «vallée de la mort» du développement clinique.

- Répondre aux besoins des familles :

présentation du guide nutritionnel

« Manger ? Même pas peur ! » et d'un

projet innovant sur l'information parentale,

pour améliorer la qualité de vie des jeunes

patients et de leurs proches.

Un immense MERCI

à tous les intervenants, partenaires, familles,

bénévoles et participants qui ont contribué

au succès de cet événement. Grâce à cette

mobilisation collective, nous continuons d'ouvrir

de nouveaux horizons pour construire un avenir

sans cancer pour les enfants.

OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS :

RETOUR SUR LE COLLOQUE FAST 2026

Scannez-moi pour

découvrir le livret

Afin d’agir ensemble au niveau

européen pour vaincre les
cancers pédiatriques : Imagine
for Margo soutient le manifeste de
CCI Europe – SIOPE

En 2026, ArtKids a signé et activement
soutenu le manifeste de CCI Europe et de la SIOPE :

« Vaincre le cancer de l’enfant : guérir plus, guérir
mieux et lutter contre les inégalités ». Présenté
au Parlement Européen lors de la Journée
internationale des Cancers de l’enfant, ce
manifeste appelle les institutions européennes
à intensifier leur engagement dans notre
combat. Il rappelle l’urgence de soutenir des
axes stratégiques essentiels comme guérir plus
et mieux les enfants et adolescents grâce à de
meilleurs traitements, assurer leur qualité de
vie après la maladie et éradiquer les inégalités
d’accès aux thérapies innovantes.

Ce texte souligne la nécessité de développer
des infrastructures pédiatriques complètes, de
garantir la durabilité du réseau ERN PaedCan,
d’accréditer des centres de soins d’oncologie
pédiatrique et de mettre en œuvre des normes
européennes de soins. ArtKids est
fière d’avoir portée ces revendications au niveau
européen, afin de garantir que les enfants atteints
de cancer bénéficient d’une attention politique
renforcée et de mesures concrètes pour améliorer
leur prise en charge et leur qualité de vie.

Un Projet de Proposition de Loi
pour aider les aidants

En 2026, plusieurs associations ont contribué à la
proposition de loi visant à améliorer la protection
et l’accompagnement des parents d’enfants
atteints d’un cancer, d’une maladie grave ou d’un
handicap.

Ce texte, adopté en première lecture à l’Assemblée
Nationale, constitue une avancée majeure pour
les familles. Il prévoit notamment l’allongement
du congé pour l’annonce d’une maladie grave
(de 5 à 15 jours ouvrés), la possibilité de suspendre
les remboursements de crédits immobiliers pour
les parents bénéficiant de l’allocation journalière
de présence parentale (AJPP), l’extension de
cette allocation à 14 mois avec des modalités de
renouvellement assouplies. Il interdit également
les discriminations professionnelles liées à la
situation de parent aidant. Par ce soutien, Imagine
for Margo, comme de nombreuses associations
et parents, poursuit son engagement à défendre

les droits des familles confrontées au cancer
pédiatrique.

ArtKids,

FAIT BOUGER LES LIGNES

ArtKids,

ACTEUR DE LA RECHERCHE

Mobiliser en France

et en Europe

Agir dans les programmes de
recherche internationaux

Membre des comités Affaires

Publiques et Recherche & Innovation

Membre du

réseau

Membre Comité

de pilotage

Comité

de pilotage

Comité

de pilotage

Comité

de pilotage

Comité

de pilotage

SACHA AcSé-Esmart

En 2026, ArtKids a été invitée à

participer à une cinquantaine de réunions et colloques pour présenter ses actions, ses réussites, et sa vision collaborative de la recherche et des progrès en oncologie pédiatrique :

- Mobilisation lors des Courses Enfants sans Cancer et actions pour améliorer l'accès aux médicaments, avec des interventions auprès de Recordati Rare Diseases, Thermo Fisher, Alexion et Servier.

En 2026, ArtKids a eu l'honneur de recevoir le Prix Initiative Santé lors de la 4ème édition des Grands Prix Check-Up Santé organisés par BFM Business. Ce prix récompense les actions innovantes et impactantes dans le domaine de la santé. Il souligne l'importance de notre engagement à accélérer la recherche et à améliorer l'accès aux traitements pour les enfants atteints de cancer. Cette distinction valorise

- Participation à des colloques et réunions scientifiques, notamment à des tables rondes pour porter la voix des patients (SFCE, CCI Europe, SIOPe, Rencontres Phases Précoces en Oncologie, Task Force de l'INCa, Hack4Hope).
- Sensibilisation et mobilisation d'entreprises et d'institutions, comme la Société Générale, la Chambre de commerce et d'industrie des Landes, Sciences Po, ou encore lors de réunions à l'Assemblée nationale.

également le travail collectif mené aux côtés de nos partenaires, chercheurs, médecins, familles et bénévoles pour ouvrir de nouveaux horizons dans la lutte contre les cancers pédiatriques.

En parallèle, Patricia Blanc, fondatrice et présidente de l'association, a été honorée par la Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique (SIOP) qui lui a décerné le prestigieux titre de Women Leader in Pediatric Oncology. Cette reconnaissance internationale célèbre son rôle de leader engagé pour transformer profondément l'univers de l'oncologie pédiatrique.

PLUS DE 50 INTERVENTIONS EN 2026

2 PRIX POUR RÉCOMPENSER LE TRAVAIL

D'ArtKids DANS LA LUTTE

CONTRE LE CANCER DES ENFANTS

Parmi nos interventions les plus marquantes, nous avons animé une table ronde lors de la Journée des Familles organisée en Septembre par la SFCE. Nous avons plaidé, avec l'aide de pédiatres oncologues et familles pour adapter encore plus les soins de support pour mieux répondre aux besoins les plus essentiels des enfants, comme jouer, accéder à l'école ou casser l'isolement en renforçant les contacts avec ses amis. Nous sommes également intervenus auprès de nos bénévoles pour les informer des

progrès de la recherche et des retombées des programmes financés par ArtKids.

Conseil

Scientifique

Brain tumor & patient

advocate comitees

Task

Force

Comité de

pilotage

Fondateur &

Gouvernance

Groupe de travail

pédiatrique

Membre du Comité

Exécutif

Membre du Scientifc

Advisory Board

Collaborer dans les consortiums de recherche

Membre du

consortium

DU CANCER DES ENFANTS ET

DES ADOLESCENTS
SENSIBILISER À LA CAUSE
PARTIE 7

Entre janvier et février 2026, ArtKids a ému et mobilisé des millions de Français grâce à une campagne de sensibilisation poignante, diffusée pour la deuxième année consécutive sur de nombreux supports : à la télévision, au cinéma, dans la presse, sur internet et à travers l'affichage urbain. Portée par une émotion sincère et une volonté d'agir, cette initiative a mis en lumière l'urgence de soutenir la recherche contre le cancer pédiatrique.

Une campagne inédite et émouvante

Conçue en partenariat avec l'agence Advitam, la campagne intitulée « L'Évolution » raconte avec une grande sensibilité les étapes de la vie d'un enfant, entre instants de bonheur et brutalité de la maladie. À travers ces images fortes, Imagine for Margo rappelle que le cancer est aujourd'hui la première cause de décès par maladie chez les enfants en France et en Europe, un constat inacceptable que Patricia Blanc, présidente fondatrice, exprime avec force :

« Grâce au soutien de l'agence Advitam, de notre partenaire Mindshare et de nombreux médias français, nous avons pu sensibiliser des millions de personnes et rappeler que la recherche est essentielle pour sauver des vies. Ensemble, nous devons poursuivre ce combat pour un monde sans cancer chez les enfants. »

Le message de la campagne est clair et percutant : « La maladie peut frapper n'importe qui. Mais ensemble, grâce à la recherche, nous pouvons la vaincre. »

ENSEMBLE CONTRE LE CANCER DES ENFANTS :
UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
NATIONALE MARQUANTE

Une mobilisation médiatique

exceptionnelle

Le succès de cette campagne repose sur une mobilisation médiatique exceptionnelle. Grâce au soutien indéfectible de nombreux médias, 920 spots TV ont été diffusés sur les principales chaînes nationales, relayant l'appel à l'engagement dans tous les foyers français. Parallèlement, 116 salles de cinéma à travers le pays ont projeté le film de sensibilisation, touchant les spectateurs au cœur de leurs émotions. Sur internet, la campagne a enregistré plus de 6 millions d'impressions, assurant une visibilité massive auprès des internautes.

L'affichage urbain a également joué un rôle clé, avec 2.300 affiches installées partout en France, dans les rues, les gares, les centres commerciaux et les lieux de vie, rappelant chaque jour l'importance de la cause. Enfin, la presse écrite a largement soutenu ArtKids, avec 31 parutions dans des magazines influents, offrant à la campagne une résonance supplémentaire.

Un immense merci à tous les médias partenaires et à Mindshare, qui accompagne fidèlement ArtKids depuis la toute première campagne. Leur soutien permet de donner une voix toujours plus forte aux enfants malades et de poursuivre sans relâche notre combat pour accélérer la recherche.

d'impressions sur internet

+6.000.000

spots TV

parutions

presse

salles de

cinéma

affiches

+2300

Dans le cadre du Festival de la Communication Santé, Imagine for Margo a reçu le Prix Or dans la catégorie « Communication Association de Patients ».

Cette récompense distingue la campagne de sensibilisation menée par l'association, reconnue pour son impact et sa qualité d'engagement auprès du grand public.

Ce prix souligne la capacité d'Imagine for Margo à porter haut la voix des enfants atteints de cancer et à mobiliser autour de sa cause.

PRIX OR AU FESTIVAL DE LA

COMMUNICATION SANTÉ

Scannez-moi pour découvrir
l'histoire de Louise et faire un
don ou sur notre site internet
www.imagineformargo.org

À l'occasion de Septembre en Or 2026, mois

international de sensibilisation aux cancers pédiatriques, ArtKids a mené, en plus des diverses actions de mobilisations et de fundraisings une campagne forte intitulée « À la conquête du WIN ». Inspirée du message laissé par Margo («Go, Fight, Win») et de l'épopée de la conquête spatiale, cette campagne a marqué une nouvelle étape dans la lutte contre les cancers des enfants et des adolescents.

Un mois pour sensibiliser et agir

Depuis de nombreuses années, ArtKids porte haut les couleurs de Septembre en Or en France, dans le but de sensibiliser le grand public, les décideurs politiques et la communauté scientifique à l'urgence d'agir contre les cancers pédiatriques. En 2026, malgré les avancées, la maladie reste la première cause de décès par maladie chez les enfants de plus d'un an en France et en Europe, avec plus de 2.500 nouveaux cas chaque année.

Patricia Blanc, présidente fondatrice de l'association, a rappelé l'enjeu : « Aujourd'hui encore, le cancer des enfants reste un sujet tabou. Pourtant, il bouleverse chaque année la vie de milliers de familles. Il faut que cela cesse. »

La campagne « À la conquête du WIN » s'est inscrite dans cette dynamique : sensibiliser massivement, mobiliser largement, et rappeler l'urgence d'investir dans la recherche pour sauver davantage d'enfants.

Une campagne portée par l'engagement collectif

Déployée tout au long du mois de septembre 2026, la campagne a rencontré un large écho grâce à une forte présence digitale sur les réseaux sociaux d'ArtKids et de ses partenaires.

Des acteurs majeurs comme le collectif Pharma Vie, le réseau Aprium ainsi que plusieurs médias engagés ont amplifié sa diffusion, donnant une visibilité accrue à la cause.

Le concept de « conquête du WIN » a su fédérer autour d'un message positif et mobilisateur : repousser les frontières, innover, avancer collectivement pour permettre aux enfants et adolescents atteints de cancer de remporter leur combat.

Un soutien précieux

Cette campagne a pu voir le jour grâce au soutien exceptionnel du pôle Social Commitment de CHANEL, que nous remercions chaleureusement pour son engagement et sa collaboration précieuse. Nous tenons également à exprimer notre profonde gratitude au photographe Ward Ivan Rafik, dont la

sensibilité et le talent ont donné toute leur force et leur humanité aux visuels de cette campagne.

SEPTEMBRE EN OR : UNE NOUVELLE
CAMPAGNE POUR PARTIR À LA CONQUÊTE DU
« WIN »

À l'occasion de Septembre en Or, mois international de sensibilisation au cancer pédiatrique, Collectif Gravir, dont fait partie ArtKids, a organisé une opération symbolique et forte : la tour Eiffel a scintillé en doré le 20 septembre 2026.

Un geste puissant pour rendre hommage aux enfants qui luttent contre la maladie, soutenir leurs familles, et rappeler l'urgence d'accélérer la recherche. Cette illumination, visible par des milliers de personnes, a marqué les esprits et porté haut la couleur de l'espoir.

UNE ILLUMINATION SYMBOLIQUE POUR SOUTENIR LES ENFANTS

UN PETIT GESTE

UN GRANDDON

SEPTEMBRE EN OR

Chaque mois, 200 enfants et adolescents
sont diagnostiqués d'un cancer en France.

Pendant SEPTEMBRE EN OR, continuons
de nous mobiliser contre ce fléau.

Faites un don sur : imagineformargo.org

Crédit photo : Ward Ivan Raffik

Témoigner pour donner de l'espoir

Activités sportives, moments de complicité, discussions enflammées : Margo menait une vie pleine et joyeuse jusqu'à l'annonce brutale de la maladie. Dès lors, sa famille s'est retrouvée plongée dans l'univers complexe et éprouvant des traitements médicaux.

Pendant 16 mois, ils ont fait face à la peur, au doute, à la colère et à l'espoir, traversant ensemble l'épreuve du cancer.

Quatorze ans après la disparition de Margo, poussée par sa fille cadette, Floriane, et encouragée par sa rencontre avec Emmanuelle Schaedele-Giroire, Patricia Blanc a trouvé la force de poser des mots sur cette expérience intime.

Avec une grande pudeur et une sincérité bouleversante, elle livre un récit qui, au-delà du drame, porte un message d'amour, de résilience et d'espoir destiné à toutes les familles touchées par la maladie.

Un livre, un appel à agir

Au fil des pages, Patricia Blanc retrace également la naissance d'ArtKids, née du dernier souhait de Margo de continuer à se battre pour les autres.

Pendant son combat (2009-2010), Margo avait lancé une collecte de fonds qui permit de réunir plus de 100.000 euros pour la recherche contre le cancer des enfants, posant ainsi les fondations de l'association.

Depuis 2011, ArtKids poursuit cet engagement en mobilisant les dons et en finançant la recherche pour développer des traitements innovants et adaptés aux enfants.

En 13 ans, l'association a collecté plus de 23 millions d'euros, cofinancé 78 programmes de recherche et permis à plus de 7.400 enfants de bénéficier de thérapies personnalisées.

À travers ce livre, Patricia Blanc rappelle que chacun a un rôle à jouer dans ce combat, et que tous les gestes comptent pour aller chercher le « WIN » que souhaitait tant Margo.

« À LA PETITE FILLE QUE TU ÉTAIS »

LE LIVRE SENSATION DE PATRICIA BLANC

Commandez le livre

en flashant

le QR-Code ci-contre.

En septembre 2026, Patricia Blanc, présidente fondatrice d'ArtKids, a publié un livre bouleversant : "À la petite fille que tu étais",

en hommage à sa fille Margo, emportée par un cancer à l'âge de 14 ans.

Dans cet ouvrage profondément personnel, Patricia Blanc partage leur vie de famille, le combat courageux de Margo contre une tumeur cérébrale agressive, et le message de vie laissé par son enfant, qui a inspiré la création de l'association ArtKids.

En décembre 2026, ArtKids a lancé

une nouvelle campagne de sensibilisation et de collecte de fonds intitulée « Pour que Guérir soit leur avenir », avec un objectif clair : mobiliser largement pour que chaque enfant atteint de cancer puisse espérer une véritable guérison.

À travers cette initiative, l'association a choisi de mettre en lumière huit témoignages poignants de familles ayant traversé l'épreuve du cancer d'un enfant. Des histoires de courage et de résilience, comme celles de Lily, Clara ou Loris, qui racontent leur combat contre des maladies aussi redoutables qu'une leucémie, une tumeur cérébrale ou un ostéosarcome. Portés par leurs parents et accompagnés par ArtKids, ces témoignages ont été partagés chaque semaine sur les réseaux sociaux, sur notre site internet et par nos partenaires médias, pour toucher le plus grand nombre.

Malgré des avancées importantes, les traitements sont souvent inadaptés et laissent de lourdes séquelles. Comme le rappelle Patricia Blanc, fondatrice et présidente de l'association : « Ma fille Margo souhaitait que l'on aille chercher le « WIN » pour tous les enfants. Il est intolérable, aujourd'hui, d'entendre que le cancer reste la première cause de décès par maladie chez les enfants. Nous devons unir nos forces pour que guérir soit leur avenir. »

À travers cette campagne portée par l'émotion, ArtKids a rappelé l'importance essentielle du financement de la recherche.

Chaque don est un pas de plus pour offrir aux enfants des traitements innovants, mieux adaptés, et pour faire reculer la maladie.

« Pour que Guérir soit leur avenir » était un appel à l'action, à la solidarité et à l'espoir. Grâce à la générosité des donateurs et au soutien des entreprises engagées, ArtKids poursuit son combat pour qu'un jour, plus aucun enfant ne perde la vie à cause du cancer.

CAMPAGNE « POUR QUE GUÉRIR SOIT LEUR AVENIR » : UN APPEL À L'ESPOIR ET À L'ENGAGEMENT

EN 2026

RÉSUMÉ DE NOS ACTIONS

5 MILLIONS D'€

ONT ÉTÉ AFFECTÉS À

15 PROJETS DE

RECHERCHE SUR LES

CANCERS PÉDIATRIQUES...

ArtKids, UN ACTEUR

RECONNU AU CŒUR DE LA

MOBILISATION CONTRE LE CANCER

DES ENFANTS

2 NOUVELLES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Grâce aux courses Enfants sans Cancer

qui se déroulaient à Paris La Défense le

30 mai et dans le domaine de Saint-

Cloud et en connecté le 29 septembre

2026, aux événements de collecte réalisée

par nos bénévoles et ambassadeurs

et à la générosité de nos donateurs et

partenaires. Depuis 2011, ArtKids

a affecté plus de 23 millions d'euros à la

recherche permettant à 7.400 enfants en

échec thérapeutique de bénéficier d'un

traitement innovant et personnalisé.

En 2026, ArtKids a renforcé son

engagement pour faire entendre la voix des

enfants atteints de cancer à travers plusieurs

grandes campagnes de sensibilisation.

En février, la campagne portée par le film de

Louise a permis de toucher massivement

le public : 920 spots TV ont été diffusés sur

les principales chaînes nationales, 116 salles

de cinéma ont relayé le message, plus de 6

millions d'impressions ont été enregistrées

sur internet, 2.300 affiches ont été déployées

partout en France et 31 parutions ont été

recensées dans la presse magazine.

Cette première campagne forte a été

complétée en septembre, à l'occasion de « Septembre en

Or », par une nouvelle mobilisation rendue possible grâce au

soutien fidèle de nos partenaires. L'objectif restait le même

: alerter, rassembler, et faire avancer la cause des cancers

pédiatriques. Enfin, notre nouvelle campagne de fin d'année

« Pour que guérir soit leur avenir » est venue conclure cette

année de mobilisation intense. Portée par une série de huit

témoignages bouleversants et porteurs d'espoir, elle a permis

de rappeler combien l'engagement collectif peut faire une

réelle différence pour les enfants malades.

Ces actions fortes ont été accompagnées tout au long de

l'année par de nombreuses opérations de sensibilisation,

portées par la mobilisation constante de nos partenaires

médias, qui ont contribué à maintenir notre combat au cœur de l'espace public.

En 2026, ArtKids a renforcé son engagement à tous les niveaux pour faire avancer la cause des cancers pédiatriques. L'association a activement Contribué le manifeste européen de CCI Europe – SIOPE, plaidant pour des traitements plus efficaces, une meilleure qualité de vie et un accès équitable aux soins pour tous les enfants atteints de cancer. Nous avons également soutenu une proposition de loi en faveur des parents aidants, visant à améliorer leur protection et leurs droits. Acteur reconnu de la recherche, ArtKids a participé à plus de 50 événements scientifiques et institutionnels en France et en Europe. Notre action a été saluée par quatre distinctions importantes : le Prix Initiative Santé remis par BFM Business, le titre de Women Leader in Pediatric Oncology décerné à sa présidente, Patricia Blanc, par la SIOP (Société internationale d'oncologie pédiatrique), un Or pour notre campagne de sensibilisation au festival de la communication santé et une médaille d'Or pour les courses Enfants sans Cancer décernée par la Nuit de l'événementiel.

430.000€ ONT

ÉTÉ AFFECTÉS AU
BIEN-ÊTRE ET PLUS DE
50 ÉVÉNEMENTS
ONT ÉTÉ ORGANISÉS
PLUS DE 330 FAMILLES
ONT BÉNÉFICIÉ DE NOS ACTIONS
EN 2026

Lorsque la maladie frappe, directement ou indirectement, le bien-être devient une composante essentielle du combat.

En 2026, ArtKids a financé de nombreuses activités pour offrir aux enfants et adolescents des moments de joie, des sourires et de précieuses parenthèses dans leur quotidien difficile. Parallèlement, l'association a soutenu plusieurs hôpitaux en finançant du matériel médical et en rénovant des espaces de soins pour améliorer leur accueil.

Enfin, parce que le bien-être doit aussi s'étendre aux aidants et au personnel soignant, des activités spécifiques leur ont été proposées pour leur apporter, à eux aussi, soutien et réconfort.

Depuis maintenant 13 ans, ArtKids a à cœur d'accompagner les enfants et les familles en leur proposant des parenthèses enchantées au sein des hôpitaux et en dehors. Cette année encore, et grâce à la générosité de nos donateurs, de notre marraine au grand cœur la Garde républicaine et des personnalités nous avons pu offrir des moments de répit aux familles touchées par la maladie.

129 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DANS TOUTE LA FRANCE

L'année a démarré avec la tombola solidaire "Imagine... on gagne !", lancée en février pour la Journée internationale du cancer des enfants. Grâce à l'enthousiasme des participants, 44.000 € ont été collectés pour soutenir la recherche.

Au printemps, les Rallyes du Cœur de Nantes, Paris et Lille ont rassemblé 370 voitures solidaires, permettant de réunir un montant record de 640.000 € pour financer des projets de recherche et de bien-être destinés aux enfants malades.

Les dossards solidaires ont, eux aussi, porté notre cause très loin : 78 coureurs engagés sur des marathons emblématiques ou autres courses ont collecté plus de 73.000

€ tout en sensibilisant largement le public.

Tout au long de l'année, près de 130 événements solidaires ont eu lieu partout en France : défis sportifs, concerts, braderies ou actions scolaires, ils ont permis de mobiliser largement et de faire avancer concrètement notre combat.

Enfin, en novembre, l'Éclair Day a réuni plus de 315 restaurants et 190 boulangeries. Résultats : 47.000 éclairs vendus et 98.000 € collectés, transformant la gourmandise en espoir pour les enfants.

56 57

ORGANISATION & GOUVERNANCE

Cette année, les équipes se sont renforcées avec l'arrivée de Julie Mencarelli en tant que responsable partenariats et fundraising.

En plus de notre Assemblée Générale en juin et d'une réunion Stratégie en décembre, notre conseil d'administration s'est réuni 8 fois en 2026.

Le Comité d'Audit, composé de Corine Rudloff, Valérie Bompard et Catherine Fresne, commissaire aux comptes s'est, quant à lui, réuni 2 fois et a procédé à l'examen des comptes 2023 et du budget 2026. Il a aussi discuté de la restitution des travaux des commissaires aux comptes et a procédé à un contrôle des notes de frais des administrateurs.

Patricia Blanc

Présidente Fondatrice

Agnès Buzyn

Ancienne Ministre de

la Santé, conseiller

maître en service

extraordinaire à la

Cour des Comptes

Guillaume Desnoes

Administrateur

Gilles Vassal

Gustave Roussy,

fondateur du réseau

européen ITCC

(Innovative Therapies

for Children with

Cancer)

Eric Lewandowski

Administrateur

Olivier Blanc

Trésorier

Patrick Errard

Ancien président du

LEEM

Maddy Malaise Gaudinot

Administratrice

Sophie Gilhodes

Administratrice

d'ArtKids

Sophie Gilhodes

Administratrice

Corinne Rudloff

Présidente du Comité

d'Audit

Patricia Blanc

Présidente fondatrice

de l'association

ArtKids

Nicolas Brumelot

Administrateur

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE

Anne Lewandowski

Secrétaire générale

Valérie Bompard

Membre du Comité

d'Audit

56 57

ORGANISATION & GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE

Thomas Hamelin

Directeur Administratif,

Financier et informatique

Sabrina Palanza

Cheffe de projets

événements et

relations hôpitaux

Yannick Tanguy

Responsable

recherche et

mobilisation

L'ÉQUIPE PERMANENTE

ORGANISATION & GOUVERNANCE

Marie Adamowicz

Assistante chargée de

projets événementiels

Aude Bechaux

Assistante trésorerie

et administratif

Gwendal Stignani

Responsable projets

courses

Fogang Tiawoun

Chargé de projets

courses

Solenne Liegeois

Assistante projets

courses

Merlin Monbrun

Assistant projets

courses

Eva Denjean

Cheffe de projets

communication

Elia Noël

Graphiste

Pierre Gaye

Bénévole permanent

Marisa Tizzano

Responsable

événements et

ambassadeurs

Claire Langouët

Chargée de projets

événementiels

Maxime Roques

Responsable

communication

Anne Petillot

Responsable bénévoles

Mécénat de compétence

Julie Mencarelli

Responsable partenariats

et fundraising

Eve Lemerrier

Project Manager

Fight Kids Cancer

Clara-Belle Grelleaud

Chargée de projets

courses

58 59

DEPUIS 2018, ArtKids EST LABELLISÉE IDEAS.

RÉPARTITION DES DONS

Depuis 2018, ArtKids est labellisée IDEAS. Ce dernier atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action de notre association. Il est un vecteur de confiance pour les partenaires et financeurs (mécènes, acteurs institutionnels, philanthropes).

Depuis sa création en 2011, ArtKids a affecté plus de 23 millions d'euros à la recherche contre le cancer des enfants, permettant de financer 78 programmes aboutissant à la conception de 118 nouveaux traitements bénéficiant à plus de 7.400 enfants en France et en Europe.

Par décret du 15 octobre 2026, ArtKids a été officiellement reconnue d'Utilité publique. Cette reconnaissance marque l'importance de notre engagement pour accélérer la recherche contre les cancers pédiatriques et soutenir les familles. Elle renforce notre crédibilité et nous permet d'amplifier encore notre action en faveur des enfants et des adolescents.

Le Label IDEAS est décerné aux associations et fondations qui répondent aux exigences du Guide IDEAS des bonnes pratiques. Ce référentiel, construit par les parties prenantes du secteur associatif et de la philanthropie, couvre les champs clés du fonctionnement d'une organisation à but non lucratif : gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

Gouvernance

Projet associatif défini et suivi

Gestion désintéressée

Gouvernance performante

Gestion des risques

Respect du donateur

Gestion financière

Comptabilité fidèle

Information financière

Gestion budgétaire

Efficacité de l'action

Pilotage et évaluation de l'action

Comparaison des performances

Maîtrise des coûts

Contrôle de gestion

4,3%13,5%

82,2%

Financement

de la recherche

et missions

sociales

Recherche de fonds

Fonctionnement

UN GAGE DE QUALITÉ

LABEL IDEAS

ARUP

RECON NUE

58 59

LABEL IDEAS

ARUP

LES RESSOURCES | 7.592.890€

LES DÉPENSES | 2.045.291 €

LES AFFECTATIONS DES DONS | 5.547.599 €

Les ressources ont augmenté de 43% par rapport à 2023. Tous les postes de ressources ont progressé montrant une forte croissance de l'activité (dont 37% pour les produits structurés)

76% des ressources proviennent de la collecte auprès du public.

Les dons affectés à la recherche ont augmenté de 55% et ceux affectés au bien-être de 4%

Les dépenses ont augmenté globalement de 26,5% par rapport à 2023 provenant essentiellement des charges de personnel (effectif moyen de 10,5 à 15 personnes). La progression des autres frais est corrélée à l'augmentation de l'activité événementielle.

Les ratios de gestion s'améliorent grâce à la forte augmentation des ressources et à une bonne maîtrise des coûts en ligne avec le budget

91%

5%

4%

Dons affectés en réserve

Dons affectés au bien-être à l'hôpital

Dons affectés à des projets de recherche

2021 2022 2023 2026

29%

46%

4%

6%

3%

Dons affectés, mécénats, contributions et parrainages

Autres collectes auprès du public

44%

28%

23%

4% 1%

Impôts sur les sociétés

Autres

Loyer et maintenance informatique

Frais d'organisation d'événements

Frais de personnel

Frais de communication

Courses Enfants sans Cancer

Legs et donations

Autres

Des ratios de gestion sous contrôle

ANNÉE 2026

FINANCES

12%

Ratio frais recherche fonds & fonctionnement / Ressources

Ratio frais fonctionnement / Ressources

18,9% 18,6% 20,5% 17,8%

5,0% 5,3% 6,1% 4,3%

60 61

REMERCIEMENTS

Tout au long de l'année, de nombreux bénévoles nous ont aidés afin de mener à bien nos actions.

Inoxtag Sarah OurahmouneVianney Vincent ParisiMentissa

Erika Moulet NacksJordane Saget

MERCI AUX PERSONNALITÉS

QUI SE SONT ENGAGÉES À NOS CÔTÉS

MERCI AUX ENTREPRISES ENGAGÉES À NOS CÔTÉS

MERCI À NOS BÉNÉVOLES ET AMBASSADEURS...

Un immense MERCI à toutes les personnes qui se sont mobilisées pour accélérer le combat contre le cancer des enfants.

Maxime Pauty

MERCI À NOTRE MARRAINE AU GRAND COEUR

LA GARDE RÉPUBLICAINE

...ET À NOS DONATEURS AU GRAND COEUR

Bastien de Changy

Benjamin Moukandjo Nelson MonfortDamien Perquis Mathieu Larthot

PERSPECTIVES 2025

Kungs

Emma Strack

Cyril LignacValentin Chevalier

En 2025, ArtKids poursuivra son engagement avec la même détermination pour guérir plus et mieux les enfants atteints de cancer. Pour maximiser notre impact, nous concentrerons nos actions autour de cinq grands axes :

En 2025, nous redoublerons d'efforts pour avancer toujours plus vite vers un monde où tous les enfants peuvent guérir du cancer.

Ensemble, nous réussirons.

UNE ANNÉE ESSENTIELLE POUR GUÉRIR LES CANCERS

PÉDIATRIQUES

PERSPECTIVES 2025

1. Accélérer la recherche et l'innovation

- Poursuite du financement de projets de recherche ambitieux en France et en Europe.
- Pérennisation de la dotation annuelle de 10 millions d'euros dans le cadre de notre l'appel à projets associatif européen Fight Kids Cancer.
- Renouvellement du Grand Prix de l'Innovation Fight Kids Cancer, doté de 1 million d'euros .
- Poursuite de notre implication dans les programmes de recherche d'envergure : Paris Kids Cancer notamment, ainsi que dans les initiatives du Paris-Saclay Cancer Cluster,
- Renforcement de Fight Kids Cancer avec la création d'une entité juridique dédiée, gouvernée par les associations fondatrices, pour accélérer l'innovation et garantir son indépendance et sa pérennité.

2. Mobiliser le grand public et sensibiliser

- Lancement de notre campagne de communication dès janvier.
- Organisation du colloque FAST en février.
- Mobilisation renforcée pendant Septembre en Or pour faire du cancer des enfants une priorité de société.

3. Améliorer le quotidien des enfants et des familles

- Organisation d'activités de bien-être pour les enfants hospitalisés.
- Poursuite des rénovations d'espaces dans les hôpitaux pour créer des lieux de vie plus chaleureux.
- Soutien renforcé aux soignants et aux familles dans toute la France.

4. Structurer notre développement interne pour amplifier notre impact

- Intégration au programme Scale Up d'Antropia ESSEC : accompagnement stratégique et conseils sur le développement de l'association, utilisation d'une méthodologie et d'un rapport de mesure d'impact.
- Optimisation de notre organisation interne : évaluer nos processus internes afin de renforcer nos outils de gestion et de pilotage, et améliorer notre efficacité opérationnelle

- Renforcement de l'équipe avec le recrutement d'un chef de projet IT et bases de données (rôle de sécurisation et optimisation des outils)

5. Continuer le travail de notre Comité d'Orientation Stratégique sur la création d'un nouveau modèle économique dédié aux cancers pédiatriques

- Finalisation de l'accompagnement des travaux du Comité par des experts dédiés
- Proposition de création d'une structure filiale de l'association et dédiée à la nouvelle activité, accélérateur de l'innovation

62 63

62 63

ENSEMBLE

LUTTONS CONTRE
LE CANCER
DES ENFANTS
imagineformargo.org

ArtKids International e.V. · Kaiserstraße 52, 60329 Frankfurt am Main · hello@artkids.club